

ДОБРЫ ВЕЧАР

МІНСКАЯ ГАРАДСКАЯ ГАЗЕТА

1995 ЧЭРВЕНЬ 19 ПАНЯДЗЕЛАК

№ 88/ 1017

Цана 200 рублёў

СТАЛІЧНАЯ ХРОНІКА

ПА ПАВЕДАМЛЕННЯХ КАРЭСПАНДЭНТАЎ «ДВ», АГЕНЦТВАЎ РІД, БЕЛАПАН, БЕЛІНФАРМ

МАЛАДЗЁЖНЫХ ЛІДЭРАЎ — НА ВУЧОБУ

25 чэрвеня ў Мінск прыязджаюць дэлегаты Еўрапейскага Савета нацыянальных маладзёжных арганізацый. На працягу тыдня разам з беларускай Нацыянальнай Радай маладзёжных і дзіцячых арганізацый яны правядуць адукацыйныя курсы для маладзёжных лідэраў.

Сустрэча там больш знамянальная, калі ўлічыць, што ў мае гэтага года Нацыянальная Рада была прынята ў члены гэтай арганізацыі. Прадстаўнікі 30 рэспубліканскіх і 11 еўрапейскіх маладзёжных арганізацый выкажуць сваё разуменне грамадства і ролі маладзёжных арганізацый у сённяшнім свеце, а таксама думку пра тое, якім за раз павінен быць маладзёжны лідэр. Падчас сустрэчы «круглы стол» з удзельнікамі падаецца старшыня Камітэта па справах моладзі Міхась Падгайны, міністр адукацыі і навукі Васіль Стражаў, віцэ-прэм'ер Уладзімір Русакевіч, дэпутат Вярхоўнага Савета Анатоль Лябедзька.

Наталля ВАЛАКІДА.

СЛУХАННЕ "СПРАВЫ СЯРЭДЗІЧА" НЕ АДБУДЗЕЦЦА

Як адзначыў кіраўнік прэс-службы Алег Маскалёў, адкласці на няпэўны час гэтую справу Канстытуцыйны суд вымусіла неабходнасць растлумачэння 127-га артыкула Канстытуцыі. Вярхоўны Савет — трактаванне палажэння Канстытуцыі з'яўляецца менавіта яго прэрагатывай — павінен адназначна адказаць, ці мае права Канстытуцыйны суд разглядаць усе ўказы Прэзідэнта або толькі тыя, што носяць нарматыўны характар.

21 чэрвеня, як і паведамлялася, адбудзецца слуханне справы аб канстытуцыйнасці пастановы Савета Міністраў "Аб дзяржаўных паперах былога Саюза ССР" ад 6 красавіка 1992 года і "Аб выпуску аблігацый мэтавай беспрацэнтнай пазыкі 1990 года на набыццё тавараў працяглага карыстання" ад 5 сакавіка 1993 года.

Юрась ДУБІНА.

ПЕРАДАДЗЕНА ПЕРАСОЎНАЯ РАДЫЕЛАГІЧНАЯ ЛАБАРАТОРЫЯ

У адпаведнасці з Пагадненнем паміж урадамі Злучаных Штатаў Амерыкі і Рэспублікі Беларусь, у рамках праграмы Нанн-Лугара, ЗША перадалі нашай рэспубліцы мабільную радыелагічную лабараторыю коштам звыш паўтара мільёна долараў, распрацаваную для работы ў надзвычайных абставінах пры радыяцыйных аварыях. Пра гэта заявіў на сваёй прэс-канферэнцыі пасол ЗША ў Беларусі Кенет Яловіц.

Перасоўная лабараторыя надзвычайнага рэагавання "Беларусь" спраектавана, укамплектавана і пабудавана для эксплуатацыі вядомай навукова-даследчай Ліверморскай нацыянальнай лабараторыяй імя Лоўрэнса па заказу Міністэрства энергетыкі ЗША спецыяльна для нашай рэспублікі. Лабараторыя аснашчана спецыяльным абсталяваннем для вымярэння радыеактыўных выпраменьванняў, сістэмай жыццезабеспячэння (асвятленне, кандыцыянер, вентыляцыя, дапаможнае абсталяванне) і стане працаваць у аўтаномным рэжыме або атрымліваючы электразабеспячэнне ад мясцовай электрасеткі. З дапамогай унікальнай апаратуры можна праводзіць якасныя і колькасныя аналізы проб як у цвёрдым, так і ў вадкім выглядзе: глебы, раслінасці, фільтрацыйных матэрыялаў, біяпроб, вадкасцяў, мазкоў. Лабараторыя аснашчана высакадакладнай пераноснай радыеметрычнай і дазіметрычнай апаратурай, прызначанай для вымярэння, рэгістрацыі і вымярэння радыеактыўнасці на мясцовасці і працоўных месцах.

Як заявіў на прэс-канферэнцыі пан Яловіц, лабараторыя будзе прымяняцца, у асноўным, у працэсе транспарціроўкі з тэрыторыі рэспублікі ядзернай зброі. Ён адзначыў, што для ЗША важны факт скарачэння Беларуссю як звычайных, так і стратэгічных узбраенняў. Пасол выказаў спадзяванне, што лабараторыя ніколі не будзе ўжывацца пры надзвычайных абставінах.

Міністр па надзвычайных сітуацыях Беларусі Іван Кенік выказаў удзячнасць амерыканскаму боку за ажыццяўленне доўгатэрміновай праграмы па аказанні дапамогі рэспубліцы.

Адказваючы на пытанні журналістаў, Іван Кенік паведаміў, што сёння існуюць 16 міжнародных праектаў "па Чарнобыльскай тэматыцы" паміж Расіяй, Украінай, Беларуссю і Камісіяй Еўрапейскіх супольнасцяў.

Андрэй СЕРАДА.

БАНК ИСЧЕЗ, НО КЛИЕНТЫ НЕ ПОСТРАДАЮТ

Одним коммерческим банком в Беларуси стало меньше. Перестал существовать "Витконбанк", единственный представитель негосударственного финансового бизнеса в областном центре на Двине. Но его вкладчики и клиенты могут быть спокойны: отныне "Витконбанк" становится структурным подразделением столичного "Белбизнесбанка".

Банку не удалось выполнить жесткое требование Национального банка страны к 15 мая повысить свой уставный капитал до 600 тысяч ЭКЮ. В этих условиях и было принято решение слиться с более мощным кредитным учреждением.

Сергей СТАРИНОВ.

НАРОД СОГЛАСЕН

Заместитель главы Администрации президента Михаил Сазонов считает, что дальнейший процесс экономической интеграции с Россией, за которую на референдуме 14 мая высказалось подавляющее большинство избирателей страны, во многом теперь будет зависеть от позиции российского правительства. "Белорусская и российская стороны должны сейчас более активно пойти навстречу друг другу, — сказал М.Сазонов. — Во всяком случае, все предпосылки для этого есть". Заместитель главы Администрации президента, однако, не назвал каких-либо конкретных правовых актов, с помощью которых президент А.Лукашенко намерен законодательно закрепить результаты голосования избирателей по вопросу референдума об экономической интеграции с Россией.

Вместе с тем, отметил М.Сазонов, специалисты Администрации президента в настоящее время активно работают над подготовкой законопроекта, предусматривающего наделение А.Лукашенко правом досрочно распускать парламент в случае допущения последним систематических или грубых нарушений Конституции. Этот законопроект, равно как и другие аналогичные законопроекты, разработанные ведущими юристами республики, планируется представить на рассмотрение Верховному Совету.

Александр ПАТУТИН.

КУРС ОБМЕНА наличной валюты в коммерческих банках на 19 июня 1995 г.

Наименование банка	Доллар США покупка	Доллар США продажа	Немецкая марка покупка	Немецкая марка продажа	Российский рубль покупка	Российский рубль продажа
БЕЛАРУСБАНК	11400*	11650*	8000*	8400*	1.8*	2.45*
БЕЛБИЗНЕСБАНК (гл. оп. упр.)	11350*	11700	7900*	8450	2.0*	2.5
ФК "ВЕРОНИКА" ***	11420*	11650	8000*	8350	2.26	2.5
НАРОДНЫЙ БАНК	11350*	11600	8050*	8300	2.27	2.4
ПРИОРБАНК	11400	11650	8000	8300	2.32	2.5
СБЕРБАНК	11300	11620	7700	8100	1.8	2.4
ОЛИМП	11300*	11580*	7902*	8345*	2.23*	2.36*
Ф-л МИЛАВИЦА АКБ ДУКАТ	11450*	11750	7800	8300	2	2.4
БЕЛБИЗНЕСБАНК (гор. дирекция)	11350	11600	8000	8250	2.4	2.6
"ИНТЕК"	11500	11800	7900	8400	2.2	2.4
ДУКАТ	11400*	11700*	7900*	8300*	2.2*	2.7**
МинскКОМПЛЕКСБАНК	11400 11490**	11750 11800**	7980 8043**	8300 8350**	2.35	2.52
"ИНТЕРКОНТИНЕНТАЛЬ-СКВ"	11350 11300**	11550	7900*	8200	2.1	2.4
Ф-л НЕМИГА АКБ ДУКАТ	11300*	11650	7800*	8250	2.10*	2.45
Филиал №1 АКБ ОЛИМП	11350*	11600*	8000*	8150*	2.2	2.4
БЕЛВНЕШЭКОНОМБАНК	11400*	11620	8130*	8290	2.2	2.5
БЕЛИНВЕСТБАНК	11350	11600	7900	8200	2	2.5

* Возможна операция за наличный и безналичный расчет

** Операция проводится только по безналичному расчету

В течение дня курсы могут меняться, курсы головного управления банков могут несущественно отличаться от курсов, установленных в обменных пунктах.

Информация (на 9 час. 45 мин.) подготовлена "Агентством Гревцова".

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК (официальный курс для б\н расчетов)	11500	8205.49	2.39

КОРОТКО

Министерством торговли страны подведены итоги республиканской ярмарки по уточнению объемов и согласованию ассортимента выпуска товаров легкой промышленности на II полугодие 1995 года.

Как стало известно, ресурсы швейных изделий уменьшились к первоначальной закупке на 32 %, трикотажных — на 49 %, чулочно-носочных — на 46 %, обуви кожаной — на 37 %. В этом же сезоне время проводится анализ сложившейся ситуации.

Сергей РАСОЛЬКО.

У БЛІЖЭЙШЫ ЧАС ЧАКАЕЦЦА ПАКАЗ ПА РАСІЙСКІМ ТЭЛЕБАЧАННІ ПЕРАДАЧЫ З УДЗЕЛАМ ПРЭЗІДЭНТА БЕЛАРУСІ

Паводле звестак, гэта будзе праграма "Момант ісціны", аўтарам і вядучым якой з'яўляецца Андрэй Караулаў. 15 чэрвеня ў Мінску адбыўся запіс тэлеінтэрв'ю з Аляксандрам Лукашэнкам для паказу ў гэтай перадачы.

...С КОЛЕС

АВАРИЯ. СЛУЧАЙНОСТЬ ИЛИ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ?

Александр ЗОТОВ, «ДВ».

В прошедшую пятницу примерно в полдень на трамвайной остановке «Богдана Хмельницкого» в трамвай № 5, до отказу заполненный пассажирами, сходу наехал, видимо, не справившись с тормозами ехавший следом трамвай № 6. В задней части салона «пятерки» вмиг повылетали стекла, обсыпав осколками многих пассажиров.

К счастью, жертв нет, но без порезов и ссадин, увы, не обошлось. Один мужчина, выйдя из вагона, попросту снял с себя рубашку, выкрутил ее, мокрую, будто после стирки. Правда, при этом на асфальт стекала не вода, а кровь... «Скорая» увезла наиболее пострадавших. Читателям, думаю, интересно будет узнать, что «шестерка» шла в депо, то есть была неисправной. Стало быть, факт аварии можно считать закономерным, потому что, как поделился со мною вожатый одного из стоявших в веренице трамваев, ожидающих очистки путей, «мы ездим на «колымагах», которые давно пора менять»...

ОФИЦИАЛЬНАЯ ХРОНИКА



В Минске состоялось подписание меморандума о сотрудничестве служб контроля президентов Российской Федерации и Республики Беларусь.

НА СНИМКЕ: во время подписания меморандума.

Фото Аркадия НИКОЛАЕВА, БЕЛИНФОРМ.

ЗВАРОТ

НА БЕЛАРУСІ — ГОД ЧАРНОБЫЛЯ?

Прадстаўнікі Асацыяцыі чарнобыльскіх арганізацый «26 красавіка» прынялі зварот да Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь Аляксандра Лукашэнкі, Старшыні Вярхоўнага Савета Мечыслава Грыба і Старшыні Кабінета Міністраў Міхаіла Чыгіра з прапановай правесці на Беларусі з нагоды дзесятых угодкаў катастрофы на ЧАЭС Год Чарнобыля.

Як вядома, старт Году Чарнобыля быў дадзены 26 красавіка, калі падчас правядзення традыцыйнага жалобнага мітынгу ў Мінску ля Каменя Памяці ахвярам Чарнобыльскай трагедыі прагучаў зварот старшыні англійскай дабрачыннай арганізацыі «Дзеці ў крытычных сітуацыях» графіні Йоркскай з заклікам да ўсіх дабрачынных арганізацый свету абвясціць 1995-1996 год годам дапамогі ахвярам Чарнобыля. Аднак, на думку прадстаўнікоў Асацыяцыі «26 красавіка», разлічваць на рэальную падтрымку сусветнай супольнасці ў дадзеным выпадку можна толькі пасля афіцыйнага звароту яе прадстаўнікоў да вышэйшай дзяржаўнай і заканадаўчай улады Рэспублікі Беларусь. І першым крокам у гэтым напрамку павінна стаць стварэнне Рэспубліканскага аргкамітэта па правядзенню Года Чарнобыля на чале з адным з кіраўнікоў нашай краіны, пры ўдзеле прадстаўнікоў навуковай, творчай інтэлігенцыі і Чарнобыльскіх грамадскіх арганізацый.

Апрача таго, Асацыяцыя «26 красавіка» прапануе правесці напярэдадні дзесятых угодкаў выбуху на ЧАЭС шэраг канкрэтных мерапрыемстваў, і ў прыватнасці — стварэнне помніка ахвярам Чарнобыля ў Мінску, узнагароджанне дзяржаўнымі ўзнагародамі Рэспублікі Беларусь асоб, што прымалі ўдзел у ліквідацыі наступстваў чарнобыльскай аварыі, а таксама правядзенне фестывалю творчасці «чарнобыльцаў», якi пачнецца ў Гомельскай і Магілёўскай абласцях, ахопіць іншыя рэгіёны краіны і завершыцца ў красавіку 1996 года ў Мінску. Саму ж дату 26 красавіка 1996 года прапануецца абвясціць нацыянальным Памятным днём мужнасці і жалобы.

Аднак, як зазначыў у інтэрв'ю прэзідэнт Беларускай Асацыяцыі чарнобыльскіх арганізацый Міхаіл Образаў, «мы не хочам, каб Дзень памяці чарнобыльцаў у чарговы раз праводзіўся без саміх чарнобыльцаў, у якіх, дарэчы, у адрозненне ад тых жа ветэранаў Вялікай Айчыннай, былых воінаў-афганцаў, інвалідаў, дагэтуль няма нават месца, дзе можна проста сабрацца і абмеркаваць свае праблемы». Разам з тым Міхаіл Образаў упэўнены, што, нягледзячы на ўсе сацыяльныя, эканамічныя і палітычныя праблемы нашай краіны, яе кіраўніцтва здолее правесці Год Чарнобыля з тым жа вялікім сэнсам і сардэчнасцю да ахвяр катастрофы, як гэта было зроблена падчас падрыхтоўкі і святкавання 50-годдзя Вялікай Перамогі над нямецка-фашысцкімі захопнікамі.

Сяргей ГРЫБ.

ЭХО СОБЫТИЯ

СТАЛА БОЛЕЕ КУЛЬТУРНОЙ «КОМАРОВКА»...

Тамара МАРКИНА, «ДВ».

На днях возле Комаровского рынка разыгралось действие по мотивам русских народных сказок. Десятка два киосков по ул.Куйбышева дружно отвернулись от зевак и покупателей.

Притянутые мощной техникой, они уткнулись витринами прямо в стены крытого рынка. Другие, те, что стояли по ул.Хоружей возле Комаровки, также были увезены со столбовой торговой дороги.

Таким образом предпринята попытка навести порядок в самом суматошном, многолюдном и не всегда чистом районе города.

Как известно, киоски близ Комаровки работали с большим оборотом — прибыльно. Лично я приезжала сюда за более дешевыми, чем где-либо, кофе и шоколадками для детей.

Уже много лет минчане выстраивались перед Комаровкой в очереди за дешевыми (чуть ли не в два раза) куриными яйцами, которые продавались тут прямо с машин птицефабриками. Комаровка праздновала свою победу над государственной торговлей этим ходовым продуктом. Выходит, теперь — конец победе и дешевым яйцам?

Вот как прокомментировал это событие главный государственный санитарный врач города Виктор Михайлович ЧЕЛНОВ:

— Да, у района Комаровки было убрано сотни две торговых киосков, — сказал он. — Это не было неожиданностью для владельцев и продавцов торговых точек, подвергнутых «выселению», — с решением Мингорисполкома их ознакомили заранее. Тем не менее некоторые возмущались... Но существование киосков и торговля с машин значительно осложняли проход к Комаровскому рынку, а главное — были дополнительным источником антисанитарии вокруг такого популярного и наиболее посещаемого рынка города.

На освобожденной из-под киосков площадке будет оборудована стоянка для частного транспорта покупателей, приехавших на рынок. До сих пор, как вы знаете, со стоянками проблема.

Насчет же торговли с машин дешевыми яйцами для минчан возле Комаровки не стоит беспокоиться — она не прекратится. Просто поменяет «дислокацию» — будет вестись на том месте, где сейчас находится частная стоянка.

Не стоит обижаться и владельцам киосков. Им будет предложено поставить свои торговые домики в других местах того же Советского района города (или других — по выбору). Пусть торгуют на здоровье.

ПРЫВАТЫЗАЦЫЯ, ЯК ЛЮСТЭРКА ЭКАНАМІЧНЫХ ПЕРАЎТВАРЭННЯЎ НА БЕЛАРУСІ

З 19 па 23 чэрвеня ў Міжнародным адукацыйным цэнтры сталіцы пройдзе семінар «Прыватызацыя для прафсаюзаў», падрыхтаваны Інстытутам прыватызацыі і менеджмента сумесна з праектным бюро фонда Фрыдрыха Эберта ў Рэспубліцы Беларусь.

Плануецца, што на семінары будзе абмеркавана праблема прыватызацыі як асноўнага элемента сучасных эканамічных пераўтварэнняў, а таксама разгледжана роля і месца ў гэтым працэсе працоўных калектываў. Апрача таго, як паведаміў кіраўнік беларускага праектнага бюро фонда Ф.Эберта Сяргей Анацка, кожны ўдзельнік мерапрыемства (дарэчы, сярод іх значацца Свабодны і Незалежныя прафсаюзы, а таксама Свабодны прафсаюз педагогаў) атрымае пакет дакументаў з заканадаўчымі і нарматыўнымі актамі Рэспублікі Беларусь па прыватызацыі.

Сяргей ГРЫБ.

К СВЕДЕНИЮ МИНЧАН

ГРАФИК ОТКЛЮЧЕНИЯ ТЕПЛОВЫХ СЕТЕЙ

Для подготовки тепловых сетей города Минска к работе в зимних условиях в соответствии с утвержденным Мингорисполкомом «Графиком отключения теплосетей для испытаний и ремонтов» Минскими тепловыми сетями в июне-июле 1995 г. будет отключено горячее водоснабжение:

— вдоль улиц Кольцова, Гамарника, Широкая, Мирошниченко, Логойский тракт (ж.д. 1-39, 2-34), Калиновского (ж.д. 1-9) — по 29 июня;

— вдоль улиц Казинца, Брестская, Ландера, Корженевского, Кижеватова, Курчатова, Стебенева, Асаналиева, Голубева, Рафиева (ж.д. 1-81, 2-30), Любимова, Семашко, пр.им. газеты «Известия», пр. им.газеты «Правда», ул.Космонавтов, Есенина (ж.д. 1-87) — с 26 июня по 30 июня;

— в микрорайонах «Запад», «Кунцевщина» — по 1 июля и с 10 июля по 14 июля;

— в квартале улиц Я.Мавра (ж.д. 9-17), Одоевского (ж.д. 81-87), пр.Пушкина — с 29 июня по 1 июля;

— вдоль улиц Кулешова, Шишкина, Малинина (ж.д. 2-28, 36), пр.Рокоссовского (ж.д. 113, 125-153, 104-170), в микрорайонах «Чижовка», «Шабаны» — по 7 июля;

— вдоль улиц Радиальная, Холмогорская, пос.Дражня, Я.Мавра (ж.д. 2-66, 1-7), Волоха (ж.д. 45-59), Бельского, Пономаренко, Д.-Марцинкевича, Гурского, Прилукская, Бетонный проезд, Карпова (ж.д. 12-16), Одоевского (ж.д. 93-107), Лермонтова (ж.д. 45-49, 38-48), К.Либкнехта (ж.д. 110-122), пр.Пушкина, 33 — по 13 июля;

— вдоль улиц Бехтерева, Калинина, Менжинского, К.Чорного, Славинского, Седых, Калиновского, Тикоцкого, Карбышева, Я.Коласа (ж.д. 44-52, 39-77), Восточная (ж.д. 20-66), Кедышко (ж.д. 1-31), Толбухина (ж.д. 2-18), Кнорина (ж.д. 1-43), Волгоградская (ж.д. 9-69), Сурганова (ж.д. 38-46), Белинского (ж.д. 2-18) — по 14 июля;

— вдоль улиц Грушевская, Лермонтова, Железнодорожная, К.Либкнехта, Р.Люксембург, Уманская — с 30 июня по 28 июля;

— вдоль улиц Пулихова, Антоновская, Андреевская, Захарова, Ивановская, Первомайская — с 4 июля по 13 июля;

— вдоль улиц Менделеева (кроме ж.д. 4, 6, 8, 10, 12, 1/17), Передовая (кроме ж.д. 5, 7, 9, 11, 13, 15), Фроликова (кроме ж.д. 31, 41, 45, 47, 49), Уральская (кроме ж.д. 16, 16а), Гикало, Золотая Горка, Красная, Варвашени, З.Бядули, Румянцева, Краснозвездная, Радистов, Платонова, Академическая, П.Бровки, Ф.Скорины, Б.Хмельницкого, Сурганова — с 8 июля по 13 июля;

— вдоль улиц Плеханова, Якубова, Горовца, пр.Рокоссовского (ж.д. 1-123, 2-102), Маяковского, Надеждинская, Воронянского, Могилевская, Бакинская, Жуковского, Чкалова, Брилевская, Денисовская, Кирова, пр.Ф.Скорины (ж.д. 11-29, 2-30), Городской Вал, К.Маркса, Ф.Энгельса, Комсомольская, Ленинградская, Ленина, Интернациональная, Октябрьская, Ульяновская, Я.Купалы, Красноармейская, Первомайская (ж.д. 2-12), Свердлова, Володарского, Фабрициуса, Московская, Мясникова, Бобруйская, Васнецова, Народная, Я.Райниса, Ванеева, О.Кошевого, Щербакова, Клумова, Буденного, пр.Партизанского (ж.д. 3-77, 4-48) — с 4 июля по 28 июля;

— вдоль улиц Грицевца, Стахановская, Чеботарева, О.Кошевого (ж.д. 1-9, 2-20), Щербакова (ж.д. 2-46), Клумова (ж.д. 1-19), Буденного (ж.д. 1-25) — с 15 июля по 8 августа.

В период испытаний возможны повреждения теплопроводов. При обнаружении течи горячей воды и парения из земли, камер и колодцев, провалов грунта вокруг камер и колодцев, нарушения их целостности необходимо срочно сообщить диспетчеру Минских тепловых сетей по тел.: 21-15-85, 21-15-86.

Информацию о конкретных сроках включения горячего водоснабжения можно получить в ЖЭС по месту жительства.

Уважаемые минчане и гости столицы! Минские тепловые сети приносят извинения за временные неудобства, связанные с перерывами в горячем водоснабжении.

Об отключении у потребителя горячего водоснабжения в августе будет сообщено дополнительно.

Администрация Минтеплосетей.

ДЕЛОВОЙ МИНСК

ВМЕСТО «ВОЛГИ» — «VOLVO»

Михаил ВАЛЬКОВСКИЙ, «ДВ».

Завершилась международная специализированная выставка «Интеравто-95», Магистраль-95». Фирмы из Европы и СНГ продемонстрировали на ней автомобили, запчасти и аксессуары, гаражное и диагностическое оборудование. Конечно, самых последних новинок автомобилестроения посетители не увидели — их демонстрируют на иных, более престижных автосалонах. На выставке также была представлена дорожно-строительная техника, конструкции, строительные материалы для автодорожного строительства, оборудование придорожной инфраструктуры.

Каждый из нас не понаслышке знает, в каком ужасном состоянии некоторые улицы и магистрали, порой отсутствует на них не только дорожная разметка, но и само дорожное покрытие как таковое. Яма на яме, колдобина на колдобине, относительно ровные участки асфальта столь редки, как оазис в пустыне. Поэтому техника и технологии для строительства и ремонта дорог, демонстрируемые на выставке, безусловно, представляют для нашей страны большой интерес. Особенно если учесть, что на дорогах Минска каждый год появляются все новые и новые транспортные средства. Но это прибавление не касается автобусного парка, он почти не пополняется, а потому стареет и ветшает. Нет денег на запчасти, ремонт, не говоря уж о приобретении новых или даже бывших в употреблении автобусов. Потому-то так популярен был у транспортников республики стенд венгерской фирмы «Авторадконтроль», которая торгует по приемлемым ценам запчастями для «Икаруса», новыми и восстановленными автобусами, а также ремонтирует их.

Во время выставки самый большой концерн Швеции — «Volvo» (его оборот в 1994 году составил 15 млрд. долларов) — провел презентацию серии легковых автомобилей 1995 года для рынка СНГ и представил своего официального дилера в Беларуси — фирму «Белгражданавтотранс».

Выход на новый рынок шведы готовили с присущей им предусмотрительностью и основательностью. Изучались многие его особенности, даже качество дизтоплива.

Как сообщил директор «Volvo» по странам СНГ Ян Джонсон, концерн намерен работать здесь долго, не только продавать, но и обеспечивать гарантийное и сервисное обслуживание машин по принятым в Швеции стандартам. У владельцев «Volvo» не возникает проблем с запчастями, они выпускаются даже для машин, производство которых прекращено 20 лет назад. Концерн инвестировал в станцию техобслуживания в Уручье 500 тысяч шведских крон, а также выделил запчасти на 50 тысяч — бесплатно, они уже поступили на склад станции. Работники «Белгражданавтотранса» прошли обучение в фирменных школах «Volvo». Лимузины «Volvo» традиционно славятся надежностью. Недаром гарантия на них — 650 тысяч километров пробега.

Кстати, автомобили «Volvo-460» используются автопредприятием УД президента.

После презентации ключи от «Volvo-460» модели 1995 года, которая имеет ряд конструктивных изменений и дополнений, были вручены руководителю этого предприятия. Новая машина передана сюда для всесторонних испытаний.

Что ж, испытаем шведское качество нашими дорогами.

ВАКОЛ СТАТЫСТЫКІ

ШТО НА СЭРЦАХ І Ў СУСЕКАХ?

Тамара МАРКІНА, ДВ.

КАНІКУЛЫ ПРОСЯЦЬ ГРОШАЙ

Школьныя канікулы — час летняга адпачынку настаўнікаў. Так было заўсёды. Так здарылася і ў гэтым годзе. Менавіта здарылася, бо раённыя ўлады хуценька пачалі скрэбці свае сусекі ім на адпускныя. А ў сусеках тых не густа: прыбыткаў у бюджэт паступае ўсё менш.

Прадпрыемствы таксама на канікулах ці працуюць не поўны тыдзень. Прычына таму — не лянота. Часцей няма камплектуючых, сыравіны, сродкаў на іх набыццё.

Не хапае грошай нават сабе на зарплату. Напрыклад, неаднаразова затрымліваліся выплаты заработнай платы на тэрмін ад 3 да 10 дзён на большасці прадпрыемстваў аўтамабільнага, сельскагаспадарчага машынабудавання і радыёэлектроннай прамысловасці. На месяц і больш затрымлівалі выплаты на АТ «Гарызонт» і АТ «БелВар». Той жа «Гарызонт», каб вырвацца з жабрацкага становішча, спешна стаў прадаваць аб'екты ўласнай сацыяльнай інфраструктуры, якія па цаглінцы штогод узводзіліся ім жа — некалі заможным лідэрам беларускай прамысловасці.

У сваю чаргу адсутнасць грошай на прадпрыемствах таксама мае свае прычыны. Перш за ўсё — гэта няздольнасць гандлю разлічыцца за тавары, якія ўжо атрымаў, а мо і прадаў іх... Другая прычына — забітыя склады ўжо зробленай, але не прададзенай прадукцыяй: наша прамысловасць працуе не пад пэўныя заказы і жаданні пакупнікоў. Самыя вінаватыя ў гэтым — маркетынгавыя службы заводаў і фабрык. Іх недарэчнасць, неразвітасць сцвярджае і выпадак з хадакамі да прэзідэнцкай рэзідэнцыі ад рабочых камвольнага. Добрая ў камвольшчыкаў прадукцыя, але «не ідзе» — няма пакупніка. Было б добра, калі б змаглі самі прабіцца на замежныя рынкі або здолелі знайсці айчынныя «прабіўныя» фірмы з блізкага ці далёкага замежжа. Што рабіць, калі самі не здолеем займацца маркетынгам — вывучэннем рынку, — значыць, трэба звяртацца па дапамогу. І за гэта плаціць.

ХТО — ПАДАЕ, А ХТО І ПАДНЯЎСЯ

Паколькі праблемы індустрыяльнага комплексу беларускай сталіцы ўяўляюць сабой экстракт рэспубліканскай эканомікі, па іх можна смела меркаваць аб галоўных напрамках развіцця эканамічнай сітуацыі ў Беларусі. Як жа складвалася яна ў Мінску з пачатку года? Аб гэтым нам сёння паведамляюць эканамічныя звесткі Мінскага гарадскога статыстычнага ўпраўлення.

А гавораць яны аб тым, што аб'ём прамысловай прадукцыі (у параўнальных цэнах за студзень-красавік) склаў толькі 78,2 працэнта ад мінулагодняга аб'ёму за такія ж месяцы.

Падзенне вытворчасці адбылося на 104 прадпрыемствах горада (60,1 працэнта ад агульнай колькасці). На аўтамабільным заводзе вытворчасць зменшылася на 47,9 працэнта, трактарным — 32,6, маторным — 39,9, шасцерань — 31,2, гадзіннікавым — 58,8, «Тэрмапласце» — 45,5, «БелВары» – 42,1, «Гарызонце» — 63,7, АТ «Сукно» — 59,1, АТ «Прамень» — 47,1.

У параўнанні са студзенем-красавіком мінулага года на 7475 штук зменшылася вытворчасць трактароў, на 3943 штукі зменшылася колькасць сабраных аўтамабіляў.

Між тым не ўсё так дрэнна ў нашых вытворцаў. Добра ідуць справы ў акцыянернага таварыства «Керамін» — павялічыўся выпуск керамічнай пліткі. Знайшлі сваіх пакупнікоў і вытворцы радыятараў і ацяпляльных канвектараў. Больш за тое — яны павялічылі сваю вытворчасць на 25,3 працэнта. Самыя вялікія поспехі, бадай, у тых, хто прапаноўвае рынку магутныя трансфарматары (іх выпуск павялічыўся ў 1,7 раза).

Не надта добра ідуць справы і ў прадпрыемстваў, што вырабляюць тавары народнага спажывання. Тавараў гэтага класа з'явілася значна менш. Значна (на 8152 штукі) зменшылася вытворчасць пральных машын, на 32379 — электраміксераў. Менш стала тэлевізараў, веласіпедаў, матацыклаў, гадзіннікаў. Людзі сталі больш траціць грошай на харчаванне. Ды гэта і не дзіўна: яно значна ўзнялося ў цане. Вось і траціць большасць з нас свае зарплаты толькі на сняданкі ды абеды — дзе ўжо там да новага тэлевізара! Так наша прамысловасць пакрыху страчвае свае пазіцыі на ўнутраным рынку збыту, што за рынак, калі няма грошай! А на знешнім — надта ж цесна. І зноў жа трэба здолець знайсці сваю нішу, але гэта не кожны зможа...

Нягледзячы на тое, што ўжо не купляем ні тэлевізараў, ні машын, а ўвесь сямейны бюджэт трацім на прадукты харчавання, тым не менш і іх выпуск з пачатку года зменшыўся. Мяса, ў тым ліку і субпрадуктаў першай катэгорыі, было выраблена менш на 32,9 працэнта, каўбасных вырабаў — на 15,3, малочных прадуктаў — на 38, маргарыну — на 21,8, безалкагольных напояў — на 46,2, мінеральнай вады — на 14,2.

Вось толькі больш сталі выпякаць розных тартоў і прасначкоў — 101,7 працэнта ад мінулагодняга ўзроўню, маянэзу — 130,6, шампанскага — 100,5.

А ЦЭНЫ — ЯК НА ДРАЖДЖАХ

Штодзень растуць цэны. Індэкс спажывецкіх цэн на тавары і паслугі за студзень-красавік у адносінах да студзеня-красавіка 1994 года ўзрос у 22 разы, у тым ліку на харчовыя тавары — у 23,7 раза, нехарчовыя — 13,4, паслугі — 33. Хуткімі тэмпамі ў красавіку раслі цэны на агародніну — на 46,4 працэнта, алкагольныя напоі — на 39, кандытарскія вырабы — на 27 працэнтаў, мяса і птушку — 9,4.

Што на самой справе абнадзейвае гараджан і ўлады, дык гэта — будаўніцтва жылля. З пачатку года пачалі яго ўзводзіць больш. Увод жылых дамоў склаў 135,7 працэнта да адпаведнага перыяду 1994 года. Так званага «выканкамаўскага» жылля амаль не будуецца. На гэтай ніве пераважна працуюць жыллёва-будаўнічыя кааператывы, а таксама прамысловыя прадпрыемствы, якія ўзводзяць гаспадарчым метадам дамы для членаў сваіх калектываў. Будуюць і камерцыйныя фірмы, у якіх ёсць грошы. Дарэчы, гарадскія ўлады прымушаюць іх выдзяляць ў сваіх дамах кватэры для тых, хто стаіць у гарадской чарзе. Дапамажы багаты беднаму — так было заўсёды. А яшчэ самыя заможныя могуць будаваць сабе кватэры за поўны сабекошт — ім у гэтым дапамагае гарадская ўлада. Разам з тым — і ў будаўнікоў поўная занятасць.

Акрамя жылля, народу сталі даваць больш... алкагольных напояў. Іх выпуск у студзені-красавіку склаў 105,6 працэнта да адпаведнага перыяду 1994 года. Дарэчы, з-за выпадковых атручванняў алкаголем на 45,6 працэнта павялічылася смяротнасць. Можа, тут і не вінаватая наша гарэлка, тым не менш... Увогуле, мы паміраем часцей, чым нараджаемся (нарадзілася ў студзені-красавіку — 3631 чалавек, памерла — 3849). Павялічыўся і лік тых, хто памёр ад хваробы сэрца — на 11,2 працэнта. Жорсткае яно, наша жыццё, жорсткія і мы самі — вось і рвуцца сэрцы. Такая вось сумная статыстыка.

ЭКАНОМІКА

АШЧАДНЫ БАНК УСТУПАЕ КАНКУРЭНТАМ?

Амаль раўназначную суму ў апошні перыяд унеслі ўкладчыкі ва ўстановы Ашчаднага банка і камерцыйных банкаў Беларусі. Такія звесткі паведамілі спецыялісты Міністэрства статыстыкі і аналізу. І хоць у Ашчадным банку захоўваецца грошай у паўтара раза больш, чым у прыватных фінансістаў, працэнт суадносін паступова зблiжаецца. Аб гэтым гаворыць той факт, што калі ў 1993 годзе ў камерцыйных банках захоўвалася толькі 1,8 працэнта ад усіх сродкаў, унесеных насельніцтвам, то цяпер — 40,2. Гэта наводзіць на думку аб тым, што давер'е да Ашчаднага банка, які доўгія гады быў фінансавым манапалістам у дзяржаве, пахіснулася.

Тэрэза ХАЮЦІНА,
БЕЛІНФАРМ.

ТРАНСПОРТ

На днях в Минске прошло совещание министров транспорта стран СНГ.

При развитии межгосударственных торгово-экономических отношений транспортные проблемы стали существенным тормозом в реализации договорных взаимопоставок между странами Содружества.

Что нужно сделать, чтобы улучшить ситуацию? Эти и многие другие вопросы решали министры.

Закончилось совещание выставкой транспортных средств, которые производятся в Беларуси.

НА СНИМКЕ: во время выставки.

Фото М.Егорова.

Я Вам пишу

ВЕРНИТЕ НАМ УЧАСТОК

Мы, жильцы трех частных домов: Минаев, Науменко и Яшин (в каждом доме уже проживает по три семьи), использовали свободный земельный участок по улице Широкой, дом № 70. Огородили его, очистили от камней и мусора, уже пользовались им 30 лет. А в 1994 году этот участок вдруг продали на аукционе фирме. Мы ходили на прием к бывшему председателю Советского райисполкома тов. Калякину, спрашивали, почему продали именно наш участок? Ведь в поселке много другого свободного места, заросшего бурьяном. И потом мы неоднократно обращались в райисполком, чтобы узаконить за собой эту землю — ведь хоть какая-то грядка да будет. Объяснял, в частности, и я свое создавшееся тяжелое материальное положение: три года назад умер сын, осталось двое маленьких детей. Однако приемлемый разговор не состоялся. Потом мы обращались в горисполком, Кабинет Министров, даже в Администрацию Президента. Но все наши письма пересылались назад, в Советский райисполком, откуда шли однотипные ответы: вы, мол, заняли самовольно участок.

Сейчас избран новый председатель райисполкома, и есть возможность исправить ошибку (а мы убеждены, что это ошибка). Ну а как иначе уразуметь, что в районе много свободных участков, неухоженных, заросших травой, где можно без препятствий строиться, а забирают наш — разработанный, окультуренный? Не по-человечески ведь это. Сейчас в каждой семье тяжелое материальное положение, каждый старается как-то выжить. А без участка очень трудно...

Алексей МИНАЕВ —
по поручению семей
Минаевых, Яшиных
и Науменко.

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ В МИНСКЕ

Решением Мингорисполкома утверждены настоящие правила.

Они регулируют порядок установки, размещения и эксплуатации объектов внешней рекламы и информации любыми предприятиями, учреждениями, организациями всех форм собственности и гражданами, в том числе иностранными, в Минске.

Все объекты внешней рекламы и информации, размещаемые предприятиями и организациями всех форм собственности в Минске, должны быть в установленном порядке зарегистрированы в предприятии «Минскгороформление» Управления ДМСиБ при Мингорисполкоме.

Приводим основные положения.

2. ОБЪЕКТЫ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

2.1. Объектами внешней рекламы и информации (рекламоносителями) являются образцы продукции, расположенные выше 1 метра от уровня пола, тротуара, любые стенды, щиты, плакаты, панно, экраны, панели, тумбы, вывески, указатели, установки, транспортные средства всех форм собственности, транспаранты-перетяжки, подвесы, флаги и иные объекты, стационарные и нестационарные, плоские и объемно-пространственные, световые, газосветные, с подсветом и без него, размещенные вдоль дорог, улиц, площадей и набережных города, в садах, парках и скверах, на павильонах городского транспорта, стенах, крышах, витринах и окнах зданий и сооружений, мостах, путепроводах, временных строительных сооружениях, бортах городского транспорта, воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях и пр. и используемые в целях размещения на них рекламы и информации.

Указанные в п.2.1 объекты внешней рекламы подразделяются на:

2.1.1. Рекламно-информационная продукция стационарного характера:

— надкрышные рекламные установки (газосветные, световые, несветовые);

— объемно-пространственные рекламные установки, пилоны, лайдпостеры;

— щитовые рекламные конструкции (отдельно стоящие, на стенах зданий и сооружений, на стационарных ограждениях);

— рекламные установки лазерные, электронные и динамические табло, экраны;

— надписи, указатели рекламно-информационного характера;

— газосветные и световые рекламные установки на плоскости стен;

— реклама на кронштейнах фасадов зданий, городских часах, опорах уличного освещения;

— реклама на павильонах остановок общественного транспорта и объектах мелкорозничной торговли (в т.ч. на киосках).

2.1.2. Рекламно-информационная продукция нестационарного характера:

— реклама на вымпелах, мягких полотнищах;

— рекламные растяжки на ткани;

— реклама на внешних сторонах транспортных и механических транспортных средствах;

— реклама на воздушныхх шарах, летательных аппаратах;

— плакаты, стенды, наклейки, размещенные в витринах, на элементах зданий и сооружений и прилегаемых территориях;

— реклама на заборах временных сооружений;

— вывески коммерческого характера.

2.3. Территории, используемые для размещения объектов внешней рекламы и информации, распределяются по категориям согласно Приложению 1 настоящих Правил.

2.4. Определенный настоящим Правилом порядок распространяется на размещение объектов внешней рекламы и информации на всех территориях, зданиях, сооружениях, парках, скверах, стадионах, выставках, зонах отдыха и других объектах г.Минска.

3. ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

3.1. *Вывески* — элементы фасадов предприятий и организаций, несущие в себе исключительно информацию по наименованию указанного предприятия.

3.2. *Витрины* — остекленные проемы (окна, витражи) предприятий, в которых могут рекламироваться товары или услуги.

3.3. *Рекламные установки на кронштейнах* — элементы, закрепленные перпендикулярно фасаду здания, несущие информацию по наименованию предприятия или рекламы продукции.

3.4. *Плакаты*, используемые для размещения в витринах, стендах, на элементах зданий и сооружений.

3.5. *Рекламодатель* — предприятие, организация, юридические и физические лица, выступающие с заказом на размещение своей рекламы.

4. ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

4.1. Размещение всех объектов внешней рекламы и информации стационарного характера на любых территориях города, а также разработка проектной документации на их изготовление осуществляется в соответствии с паспортом рекламы, выдаваемым Комитетом архитектуры на основании разработанных комплексных проектов размещения объектов рекламы и информации на соответствующих территориях либо на основании градостроительного анализа.

4.2. Размещение всех объектов наружной рекламы и информации нестационарного характера на любых территориях города производится в соответствии с паспортом рекламы, выдаваемым предприятием «Минскгороформление».

4.3. Установка всех объектов внешней рекламы и информации стационарного характера в зоне городского значения производится только по разрешению Комитета архитектуры и согласованию предприятия «Минскгороформление», в полном соответствии с настоящими Правилами.

4.4. Все объекты внешней рекламно-информационной продукции, независимо от ее вида и типа, должны быть зарегистрированы в предприятии «Минскгороформление».

4.5. Рекламодатель, желающий разместить рекламно-информационную продукцию стационарного характера в городе Минске, подает в Комитет архитектуры заявку с просьбой о предоставлении права на размещение указанной продукции, нестационарного характера — на предприятие «Минскгороформление».

4.6. Комитет архитектуры и «Минскгороформление» регистрируют заявку, знакомят заявителя с настоящими Правилами, действующим порядком, условиями размещения рекламно-информационной продукции, действующими расценками по оплате рекламного пространства.

После выполнения градостроительного анализа Комитет архитектуры принимает решение о возможности размещения рекламно-информационной продукции в каждом конкретном случае и выдает заказчику в установленном порядке паспорт рекламы для получения соответствующих согласований, либо дает мотивированный отказ в случае невозможности размещения рекламно-информационной продукции на обозначенном в заявке месте, а также в случае наличия неисполненных заявителем обязательств по предыдущим договорам.

4.7. Установить, что паспорта, выдаваемые Комитетом архитектуры на стационарные рекламные установки, подлежат согласованию с заинтересованными организациями, исходя из вида рекламы и места ее размещения. Необходимость соответствующих согласований определяется Комитетом архитектуры в каждом конкретном случае.

4.8. На ответственных в градостроительном отношении территориях города принятию решения о возможности размещения рекламно-информационной продукции предшествует рассмотрение комплексного проекта размещения рекламы с учетом прилегающих территорий, выполняемого силами рекламодателя по требованию Комитета архитектуры.

4.9. Паспорт рекламы определяет:

— функционально-технические, объемно-пространственные и художественные принципы изготовления, планировочные принципы размещения рекламно-информационной продукции;

— требования (в случае необходимости) по благоустройству и озеленению прилегающих к объекту рекламной продукции территорий, оборудованию их малыми архитектурными формами, цветовому решению, светографическому оформлению.

4.10. В процессе согласования паспорта стационарной рекламной продукции заказчик обязан выполнить и представить на рассмотрение художественного Совета при предприятии «Минскгороформление» эскизные проработки, планируемые к размещению рекламы, а также эскиз инженерно-технического и архитектурного решения конструкции рекламоносителя.

4.11. Заказчик либо рекламодатели оплачивают расходы, связанные с консультацией, разработкой и выдачей паспортов рекламы, за рассмотрение рекламно-информационнной продукции на художественном Совете, а также за осуществление контроля по установке и эксплуатации объектов рекламно-информационной продукции.

4.12. Паспорта либо разрешения на размещение рекламно-информационной продукции нестационарного характера выдаются предприятием «Минскгороформление» на основании поступивших заявок. Необходимость соответствующих согласований определяется предприятием «Минскгороформление» в каждом конкретном случае.

4.13. Выполнение заказчиком требований, включенных в паспорт, является обязательным. Комитет архитектуры указывает срок действия паспорта рекламы, который не может превышать 3-х месяцев. По истечении указанного срока паспорта заказчика в случае отсутствия требуемых согласований теряют свою юридическую силу, и дальнейшее размещение рекламы, согласно аннулируемому паспорту, исключается. В этом случае расходы, понесенные рекламодателем, включая оплату на выдачу паспорта, не возмещаются.

4.14. Рекламодатель обязан установить рекламоноситель с размещением на нем соответствующей рекламы (информации), предварительно рассмотренной и утвержденной художественным Советом предприятия «Минскгороформление» в срок, не превышающий 3-х месяцев с момента выдачи паспорта. В отдельных случаях, связанных с необходимостью изготовления и установки сложных, дорогих рекламоносителей, указанный срок по просьбе заказчика может быть продлен до 5-и месяцев.

Продление должно согласовываться письменно Комитетом архитектуры и предприятием «Минскгороформление».

4.15. После получения соответствующих документов рекламодатель заключает договор с предприятием «Минскгороформление», где оговаривается срок использования рекламного пространства.

4.16. В случае ведомственной принадлежности территории, здания, сооружения, транспортных средств и других объектов, на которых устанавливается рекламоноситель, или нахождения их в частном владении, обязательным условием установки рекаламоносителя является письменное согласие на это балансодержателя, владельца.

4.17. При наличии нескольких заявителей, претендующих на право размещения рекламоносителя на одном и том же месте, той же территории, Комитетом архитектуры может быть объявлен конкурс на предоставление этого права. Условия и порядок проведения конкурса при этом определяют Комитет архитектуры совместно с предприятием «Минскгороформление».

4.18. Рекламодатель вправе самостоятельно выбирать заказчика, проектировщика, изготовителя рекламной продукции и порядок ее содержания при условии соблюдения настоящих Правил.

5. ПОРЯДОК, РАЗМЕР И ФОРМА ОПЛАТЫ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОСТРАНСТВА ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

5.1. Порядок, размер и форма оплаты за использование рекламного пространства определяется типом, размером, количеством рекламоносителей, категорийностью улиц и площадей города, сроком их размещения, видом рекламы или информации, располагаемой на рекламоносителе.

5.2. Оплата за использование рекламного пространства является формой привлечения части средств от доходов с рекламно-информационной деятельности на цели благоустройства города.

5.3. Размер оплаты определяется по тарифам согласно приложению № 2 настоящих Правил в рублевом эквиваленте по курсу Национального банка Республики Беларусь на день перечисление средств.

5.4. Оплата за использование рекламного пространства производится ежемесячно за последующий месяц в срок до 5-го числа в соответствии с договором между предприятием «Минскгороформление» и рекламодателем с момента заключения указанного договора. Предварительная оплата за месяц вперед является обязательным условием заключения договора.

5.5. Плата за размещение рекламно-информационной продукции за 1995 год перечисляется рекламодателями:

— оплата за рекламное пространство в рублевом соотношении перечисляется предприятию «Минскгороформление» на р/с № 508522 в Московском отделении БелБизнесБанка г.Минска, код 741.

5.6. Средства, полученные за рекламное пространство, используются Управлением дорожно-мостового строительства и благоустройства на создание и развитие производственной базы по изготовлению рекламной продукции, совершенствование технологии, оплату затрат по инвентаризации, регистрации, контролю за содержанием и снятие бесхозной или незаконно установленной рекламы, выплату зарплаты работникам, непосредственно занятым оформлением документов на размещение рекламной продукции, и другие цели по благоустройству города.

Примечания: 1. В случае расположения на одном рекламном поле рекламно-информационной продукции нескольких фирм, оплата производится в полном размере по самому высокому тарифу, а с каждой последующей взимается тариф с коэффициентом 0,75.

2. Решение по использованию средств, поступивших за размещение рекламно-информационной продукции, принимается Мингорисполкомом.

6. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕКТАМ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ, К ИХ УСТАНОВКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ

6.1. Установка, эксплуатация, внешний вид и содержание рекламоносителей, вывесок, рекламы и витрин предприятий должны соответствовать требованиям безопасности, чистоты и порядка в г.Минске. Контроль за их соблюдением ведет предприятие «Минскгороформление». Несоблюдение указанных требований дает основание предприятию «МГО» для расторжения договора с рекламодателем на право установки рекламоносителя, вывески, рекламы предприятий без возмещения понесенных рекламодателем расходов.

6.2. Установка и эксплуатация рекламоносителя допускается только при условии выполнения необходимых восстановительных работ по благоустройству территорий, прилегающих к месту размещения рекламоносителя. Комитетом архитектуры могут быть поставлены дополнительные условия по установке рекламоносителя в комплексе с элементами благоустройства, включающим малые архитектурные формы (урны, скамейки, ограждения), либо требования по выполнению восстановительного ремонта фасада здания, запрашиваемого для размещения рекламы. При проведении работ по монтажу рекламоносителей заказчик должен руководствоваться «Правилами производства работ».

6.3. При выдаче паспорта на право размещения рекламоносителя Комитетом архитектуры могут быть предъявлены рекламодателю условия по установке рекламоносителей и его эксплуатации.

6.4. Иностранные юридические лица в Минске могут размещать вывески, рекламную продукцию в чисто иностранном оригинальном написании или, по желанию, в иностранном написании и белорусской (русской) транскрипции одновременно.

6.5. Рекламная продукция, противоречащая вышеуказанным правилам, должна быть демонтирована в установленном порядке.

6.6. *Вывески* должны располагаться на фасаде предприятия или учреждения над входом в уровне 1-го этажа между оконными проемами или витринами 1-го этажа и оконными проемами 2-го этажа. На вывеске должно быть указано зарегистрированное название предприятия или учреждения.

— Вывеска должна крепиться параллельно фасаду здания. Нижний край вывески не должен находиться ниже 2,4 м от уровня земли;

— вывеска не должна выступать более 0,3 м от плоскости стены;

— высота букв текста вывески не должна превышать 0,5 м и быть менее 0,1 метра;

— вывеска должна быть установлена на том фасаде, где расположены вход или витрина предприятия;

— количество вывесок для каждого предприятия — не более одной.

6.7. *Кронштейны:*

— должны располагаться на одном уровне с вывеской;

— кронштейны могут иметь внутреннюю подсветку;

— нижний край кронштейна не должен находиться ниже 2,4 м, от уровня земли;

— толщина кронштейна не должна превышать 0,3 м;

— кронштейн не должен иметь площадь более 1,2 кв. м, быть шириной и высотой не более 1,3 м.

6.8. *Информационные таблички:*

— каждое предприятие может иметь информационную табличку (одну или несколько, в зависимости от количества основных входов в предприятие);

— информационные таблички должны располагаться со входом в предприятие либо непосредственно на двери входа;

— табличка должна иметь площадь не более 0,8 кв. м, но не менее 0,3 кв. м.

6.9. *Витрины* должны быть оформлены товарной продукцией или современными средствами рекламы, выглядеть аккуратными и эстетически выразительными;

— товары или средства рекламы должны соответствовать профилю данного предприятия или фирменному названию;

— рекламную информацию, имеющую отношение к профилю предприятия, можно располагать в любом месте внутренней части витрин, при этом высота текстов не должна превышать 0,3 м;

— витрины предприятий должны иметь подсветку в темное время суток.

6.10. Установленный рекламоноситель должен иметь *маркировку* утвержденной формы с указанием реквизитов владельца, рекламодателя, номер договора на право установки рекламоносителя. Отсутствие указанной маркировки может служить основанием для демонтажа рекламоносителя как бесхозного имущества без принятия каких-либо претензий со стороны заявителя.

6.11. Требования ГАИ УВД Мингорисполкома по размещению рекламной продукции.

На улично-дорожной сети запрещается устанавливать объекты внешней рекламы и информации:

— имитирующие дорожные знаки и сигналы световой сигнализации;

— ограничивающие видимость дорожных знаков и светофоров;

— в нормативных зонах обеспечить видимость «транспорт-транспорт», «транспорт-пешеход» (СНиП 2.07.01-89, СНиП 2.05.02-85);

— на транспортных развязках, как в одном, так и в разных уровнях;

— на искусственных дорожных сооружениях;

— ближе 6 метров от края проезжей части улиц первой категории и ближе 4-х метров улиц второй категории.

В случае ориентирования плоскости рекламно-иноформационной продукции параллельно оси улиц, она может быть расположена на расстоянии до 0,5 метра от края проезжей части. В исключительных случаях, по согласованию с Госавтоинспекцией УВД Минсгорисполкома, объекты внешней рекламы могут размещаться с отступлениями от действующих норм с выполнением дополнительных мероприятий по безопасности дорожного движения.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ И ПОРЯДКА УСТАНОВКИ, РАЗМЕЩЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

7.1. Установленные самовольно, без оформленных разрешений, рекламоносители подлежат демонтажу с возмещением затрат за счет нарушителей на основании предписаний предприятия «Минскгороформление».

7.2. Незаконно установленный и демонтированный рекламоноситель, не востребованный владельцем в течение 30-и дней, подлежит списанию по акту с дальнейшей его ликвидацией.

7.3. Владелец рекламоносителя, имеющего неприглядный внешний вид либо просроченный срок эксплуатации, а также установленный самовольно, обязан обеспечить его демонтаж в срок, указанный в предписании предприятия «Минскгороформление», Комитета архитектуры.

Примечания:

1. Настоящие тарифы установлены для коммерческой рекламы. К иностранной рекламе относится реклама зарубежных фирм и продукции производства независимо от рекламодателя.

2. К некоммерческой рекламно-информационной продукции относится продукция функционального, информативного или оформительско-декоративного характера, в том числе вывески, информационные таблички, оформленные витрины предприятий и учреждений, при условии, если они отвечают требованиям, изложенным в пп. 6.6, 6.8, 6.9 настоящих Правил и оплате не подлежат.

3. Места расположения рекламы социально-культурных мероприятий и праздников для бюджетных организаций предоставляются БЕСПЛАТНО, а для других рекламодателей с КОЭФФИЦИЕНТОМ — 0,5.

4. Вывески, рекламные элементы, менее 0,5 кв. м — оплате не подлежат, но регистрацию не исключают.

5. Обязательным условием является согласование эскизов всех видов рекламной продукции на художественном Совете при предприятии «Мингороформление» независимо от размера и места размещения.

6. Оплата за рекламу, размещенную на внешних сторонах транспортных и механических транспортных средств, владельцами которых являются производители рекламируемой продукции, после ее регистрации на предприятии «Минскгороформление» снижается до 70 % от тарифов (см. приложение 2) на срок до 1 года.

7. Внешние стороны транспортных и механических транспортных средств, являющиеся государственной и коммунальной собственностью, на которых размещена реклама товаров первой необходимости и их услуги(«Хлеб», «Служба быта» и пр.), от оплаты за использование рекламного пространства освобождаются.

8. Размеры оплаты могут быть снижены до 50 %, если рекламоноситель является частью общественно-полезного объекта или объекта благоустройства (павильоны городского транспорта, остановочные указатели и пр.), изготовленного владельцем рекламоносителя.

9. Реклама или информация на объектах мелкорозничной торговли, киосках оплачивается при регистрации киоска за единицу в год.

10. В случае установки большого количества (более 10 штук), а также сложных, дорогостоящих рекламоносителей (свыше 3 тысяч долларов), предусматривается временное снижение тарифов (до 50 %) сроком до 1 года.

11. Возможен ежегодный пересмотр тарифов в связи с развитием рекламного рынка в г.Минске.

12. При возникновении в процессе работы вопросов, требования которых не дают настоящие Правила, решение принимается «Минскгороформлением» и Комитетом архитектуры до выхода соответствующих дополнений и изменений в настоящие Правила.

13. Рекламодатель освобождается от оплаты за использование рекламного пространства за рекламу на городском общественном транспорте. Реклама на вышеуказанном транспорте подлежит обязательному согласованию эскиза на художественном Совете и регистрации на предприятии «Минскгорформление».

ТАРИФЫ
оплаты за использование рекламоносителями городского пространства

№ п/п	Вид рекламоносителя	Размер оплаты в месяц из расчета 1м2 площади рекламоносителя в зависимости от вида размещаемой на нем рекламы (в долларах США)								
		Иностранная реклама			Реклама совмест. пред.			Белорусская реклама		
		категорийность улиц								
		I	II	III	I	II	III	I	II	III
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Надкрышные рекламные установки (газосветные, световые, н/световые)	10,0	7,5	5,0	7,5	5,0	3,0	5,0	3,5	2,0
2.	Щитовые рекламные конструкции отдельностоящие, на стенах зданий и сооружений	15,0	10,0	7,5	10,0	7,5	4,0	7,5	4,0	2,0
3.	Рекламные установки лазерные, электронные, динамические табло и экраны	10,0	7,5	5,0	7,5	5,0	3,0	5,0	3,5	2,0
4.	Реклама на мягких полотнищах, вымпелах	5,0	3,0	2,5	3,0	2,5	2,0	2,5	2,0	1,5
5.	Реклама на павильонах остановок общественного и городского транспорта, заборах, в т. ч. временных	5,0	3,0	2,5	3,0	2,5	1,5	2,5	1,5	1,0
6.	Реклама на кронштейнах фасадов зданий, опорах уличного освещения, городских часах	10,0	7,5	5,0	7,5	5,0	3,0	5,0	3,5	1,5
7.	Газосветные и световые рекламные установки на плоскости стен	15,0	10,0	7,5	10,0	7,5	4,0	7,5	4,0	2,0
8.	Рекламные растяжки на ткани (в день за штуку)		36,0			26,0			17,0	
9.	Реклама на "внешних сторонах транспортных и механических тр-х ср-в (за единицу в год)		200,0			150,0			100,0	
10.	Реклама на воздушных шарах, летательных аппаратах (за единицу)		100,0			75,0			50,0	
11.	Плакаты, стенды, размещенные в витринах магазинов, в т. ч. предприятий	5,0	3,0	2,0	3,0	2,0	1,0	2,0	1,0	
12.	Рекламно-информационная установка в виде объемно-пространственного объекта (за шт. в м-ц)	300,0	225,0	150,0	225,0	150,0	115,0	150,0	115,0	75,0
13.	Лайдпостеры, пилоны, тумбы	7,5	5,0	3,0	5,0	3,0	2,0	3,0	2,0	1,5
14.	Реклама на киосках. (за ед. в год)	30,0	25,0	20,0	20,0	15,0	10,0	10,0	7,5	5,0
15.	Вывески, надписи, указатели рекламно-информационного характера, наконерный плакат, листовки	5,0	3,0	2,5	3,0	2,5	1,5	2,5	1,5	1,0

РАДИАЦИЯ И ПИТАНИЕ

КАК ЗАЩИТИТЬ ОРГАНИЗМ ОТ РАДИОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ?

Прошло уже достаточно много времени со дня катастрофы на Чернобыльской АЭС. Некоторым из тех, кто непосредственно не столкнулся с этой бедой, кажется, что проблема Чернобыля потеряла свою остроту и актуальность. Величайшая катастрофа века уходит в прошлое, начинает забываться. К сожалению, об этом свидетельствует и уменьшающаяся доля средств, выделяемая в республике на преодоление последствий радиоактивного заражения. И тем не менее не следует забывать о том, что еще многим поколениям населения Беларуси придется жить в условиях радиоактивного загрязнения воды и пищевых продуктов. Ведь опасно не только внешнее облучение, но и внутреннее. Поэтому необходимо оградить себя и детей от воздействия радионуклидов, поступающих в организм с пищей. Каким образом?

Открываем новую рубрику, в которой вы узнаете немало рекомендаций и полезных советов.

Рубрику ведет Галина ТИХОМИРОВА, научный сотрудник РНУИЦ Академии управления при Кабинете Министров Республики Беларусь.

Каждый человек прежде всего должен самостоятельно заботиться о своем здоровье и употреблять в пищу только «чистые» продукты питания, для чего их необходимо подвергать обязательной проверке в местных лабораториях и постах радиационного контроля на содержание радионуклидов. Особенно это касается продуктов, выращенных на загрязненных территориях (лесной продукции, рыбы, мяса диких животных и т.д.).

Однако далеко не все люди следуют этим советам. Многие продолжают есть грибы, ягоды, рыбу, дичь, овощи, фрукты без соответствующего контроля, вводя с ними в организм и накапливая там радиоактивные вещества. Поэтому ПЕРВЫЙ СОВЕТ и самый основной, касающийся питания людей, проживающих на загрязненных территориях: ни в коем случае не используйте в пищу продукты, которые не прошли должного контроля.

А что же делать, если радиоактивные вещества уже попали в организм? Если человек постоянно находится в условиях действия малых и предельно допустимых доз радиации? Можно ли как-то уменьшить или исключить вредные последствия?

В медицине до сих пор нет единых представлений о вредном влиянии на здоровье малых доз радиации. Напротив, существует точка зрения, что дозы в ряде случаев полезны, и нет необходимости в каких-либо лечебно-профилактических мероприятиях даже при длительно действующем среднемировом допустимом уровне суммарного внутреннего и внешнего облучения.

Однако такие биохимические исследования, проведенные в Институте питания РАМН и других научных центрах, показали: даже малые дозы радиации активизируют в организме процессы образования свободных радикалов и перекисное окисление липидов. При недостаточной антиокислительной защите организма эти процессы могут оказывать вредное влияние на здоровье, способствовать развитию различных заболеваний.

Отсюда — ВТОРОЙ СОВЕТ тем, кто живет в загрязненных радионуклидами зонах: постарайтесь увеличить в своем рационе питания количество продуктов и пищевых веществ, повышающих антиокислительную (оксидантную) защиту организма. Это прежде всего витамины С, А, Е, бета-каротин (черная смородина, шиповник, облепиха, красный перец, черноплодная рябина, грецкий орех, петрушка, укроп, шпинат, морковь, томаты, яблоки, абрикосы, плоды злаков и др.). Ежедневный пищевой рацион должен содержать достаточное количество натуральных витаминов, которые обладают радиопредохраняющим действием, мобилизуют защитные силы нашего организма. Суточная потребность для взрослого человека в витамине А должна составлять около 2 мг или 4 мг бета-каротина, в витамине С — 70–100 мг, Е — 30 мг. Исследования также выявили, что при достаточном потреблении витаминов с пищей их дефицит у различного контингента населения в зоне загрязнения достаточно выражен. Например, у 91% обследованных жителей Брянщины обнаружено недостаточное обеспечение организма витамином С, почти у каждого пятого — бета-каротином, а у каждого 10-го — витамином Е. У жителей, проживающих на загрязненных территориях нашей республики, особенно Гомельской и Могилевской областей, наблюдается еще более выраженный витаминный дефицит.

Повышенная потребность населения этих зон в витаминах группы В, учитывающих чувствительность организма к ионизирующему облучению. Поэтому всем, постоянно проживающим на загрязненных территориях, необходимо принимать (особенно в зимне-весенний период) поливитаминные препараты: глутамевит, ундевит, ревит, гексавит, декамевит и т.д. — ежедневно по 2-3 драже, а также — 1-2 таблетки активированного угля (перед едой), 1-3 таблетки, содержащие кальций (3 раза в день). Это активирует противолучевую сопротивляемость организма.

Другие пищевые вещества, оказывающие радиозащитное действие, содержат серу аминокислоты (цистин, цистеин и метионин). Наиболее богаты ими белок яйца, творог, сыр, рыба, мясо, бобовые. Эти продукты в разных сочетаниях необходимо включать ежедневно в свой рацион.

Также не нужно забывать и о высокобелковом рационе, который повышает устойчивость к хроническому внутреннему облучению и снижает всасывание радионуклидов (цезия — 137 и стронция — 90). Потребление белков должно быть на 10-12% выше суточной нормы (100 г). Белки в большом количестве содержатся в мясе, икре, молочных продуктах, морской рыбе, яйцах, бобовых и цельном зерне, особенно в просе (т.к. оно содержит все незаменимые аминокислоты, его можно сравнить с мясом).

И третий совет: организм должен постоянно и в достаточных количествах получать пищевые волокна (клетчатку). Они содержатся во всех растительных продуктах. Но особенно много их в отрубях, овсяной и гречневой крупе, кукурузе, моркови, свекле, яблоках, сухофруктах, морской капусте, орехах и семечках.

Ежедневное потребление оптимального количества (до 30-35 граммов в день) пищевых волокон способствует снижению общей радиоактивности до 10-15% в течение месяца.

Кальция много в твороге, сыре, молоке, яйцах, бобовых, репе, хрене, орехах и семечках, а калия в кураге, урюке, изюме, черносливе, лимоне, фасоли, пшенице, ржи, горохе, гречке, овсе, редьке, картофеле, свекле и орехах. Калий содержат и продукты животного происхождения — свинина, икра, сливочное масло. Калий является физиологическим антагонистом цезия, поэтому его используют для ускорения выведения аналогичного радионуклида. Ежедневная потребность в калии составляет примерно 2 грамма.

Самые ранние симптомы воздействия радиации на организм проявляются обычно нарушениями системы кроветворения. Для их профилактики рекомендуется систематически включать в рацион продукты питания, содержащие железо (мясо, печень, рыбу, креветки, яблоки, салат, петрушку, укроп, сельдерей, изюм, цельное зерно, семечки подсолнуха). Установлено, что биоусвояемость железа зависит от характера пищи: лучше всасывается железо животного происхождения, хуже — растительного.

Особым радиозащитным эффектом обладает микроэлемент селен. В качестве фармакологического средства он продается в аптеках. После совета с лечащим врачом его можно применять как дополнительное лечебно-профилактическое средство для повышения радиопротекторных возможностей организма. Продукты, содержащие селен: цельное зерно, овощи, чеснок и рыба.

Йод — один из важнейших микроэлементов, содержание которого в организме незначительно (до 25 мг). Более 50% йода входит в состав гормонов щитовидной железы. Функции йодсодержащих гормонов обширны и многообразны. Они контролируют деятельность всех систем организма, интенсивность обмена веществ, включая обмен белков, жиров, углеводов, водно-солевой обмен, теплообразование. Йод блокирует поглощение радиоактивного йода-131, повышает устойчивость организма к инфекциям.

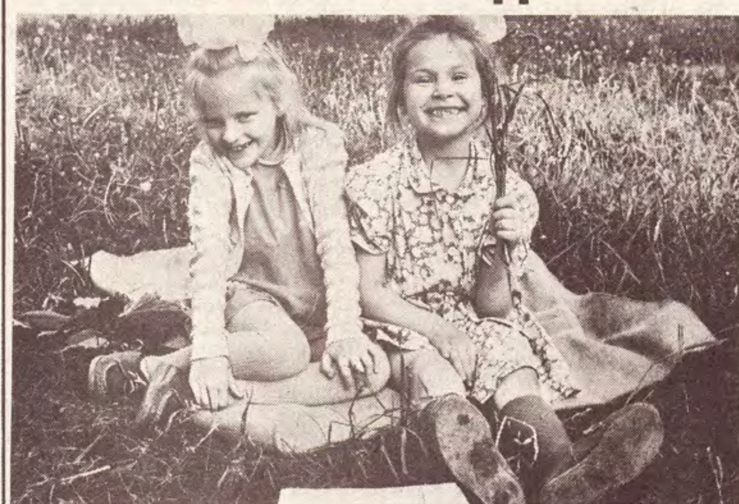
Беларусь относится к эндемичной зоне, где не хватает йода в воздухе, почве, продуктах питания. Около 90% йода поступает в организм с пищей. Он содержится в основном в рыбе, морской капусте, фасоли, гречневой крупе, чесноке, салате, свекле, огурцах, помидорах, молоке, яйцах, говядине и других продуктах. Поваренная соль в Беларуси йодируется. При приготовлении пищи солить надо в конце варки, крышка должна быть закрыта, иначе йод улетучится.

Для того, чтобы избежать попадания радиоактивных веществ в организм, необходимо выполнять следующие требования: тщательно мыть овощи и фрукты, снимать с них кожуру, овощи предварительно замачивать в воде на несколько часов, варить в течение 2-4 часов в 10-процентном растворе поваренной соли, удалять внутренности, сухожилия, головы рыбы и птицы, исключить из меню мясо-костные бульоны, особенно кислые, т.к. стронций преимущественно переходит в бульон в кислой среде. Использование специальных технологических приемов обработки пищи — механической очистки растительных продуктов — позволяет снизить на 50% содержание радионуклидов, удаление рыбных, мясных, овощных отваров и бульонов, плодоовощей, семенных камер и косточек у фруктов, переработка цельного молока на творог, масло, кисломолочные продукты — на 50-80% удалить все изотопы.

(Продолжение следует)

ГРАМАДСТВА — НАДЗЕЯ

«НАДЗЕЯ» ПАМАЦНЕЛА ЗА ГОД



Першы навучальна-аздараўленчы сезон завяршыўся ў дзіцячым санаторыі «Надзея».

— Цяпер можна з упэўненасцю гаварыць, што гэты сумесны беларуска-нямецкі праект, які прадугледжвае лячэнне дзяцей з паражоных радыяцыяй рэгіёнаў Беларусі з адначасовым іх навучаннем па школьных праграмах, удаўся, — сказаў карэспандэнту Белінфарма кіраўнік спартыўнага сектара «Надзеі» Аляксандр Галузаў. — Нашы выхаванцы паправілі здароўе, што самае важнае, і паказалі добрыя вынікі ў вучобе.

Цікава, што знаходзіліся ў санаторыі дзеці з Хойнікаў, Чачэрска, Кармы цэлымі класамі разам з класнымі кіраўнікамі. Да таго ж кожная аздараўленчая змена працягвалася тут роўна вучэбную чвэрць. За год у «Надзеі» іх, як і ў любой школе, было чатыры. Праўда, урок тут не па 45, як прынята, а толькі па 40 хвілін. А пасля заняткаў дзяцей нязменна чакалі гурткі па інтарэсах, спартыўныя секцыі, рухавыя гульні.

На прыкладзе «Надзеі» ў рэспубліцы адпрацоўвалася і праграма псіхалагічнай рэабілітацыі дзяцей, якія падвергліся радыяцыйнаму стрэсу. Тут школьнікам 6-7 класаў педагогі-псіхолагі дапамаглі пазбавіцца ад комплексу нездароўя. Да часу выпіскі ўсе дзеці са звычайнай узроставай нагрузкай займаліся фізкультурай, рабілі ранішнія прабежкі, ганялі на веласіпедах.

Цяпер у «Надзеі» перазменка. А паколькі ўсё лета ў школьнікаў канікулы, то і дзеці, якія прыбываюць сюды, будуць толькі адпачываць ды прымаць аздараўленчыя працэдуры. Да іх паслуг вопытны медыцынскі і педагагічны персанал, цудоўныя повары. Чакае дзяцей са сваімі дарамі і сасновы бор, які акружае «Надзею». Ды і пясчаны бераг Вілейскага вадасховішча, што знаходзіцца за два кіламетры, таксама будзе аддадзены ў іх распараджэнне. Словам, тыя з маленькіх чарнобыльцаў, каму пашчасліўіцца атрымаць сюды пуцёўкі, адпачнуць на славу.

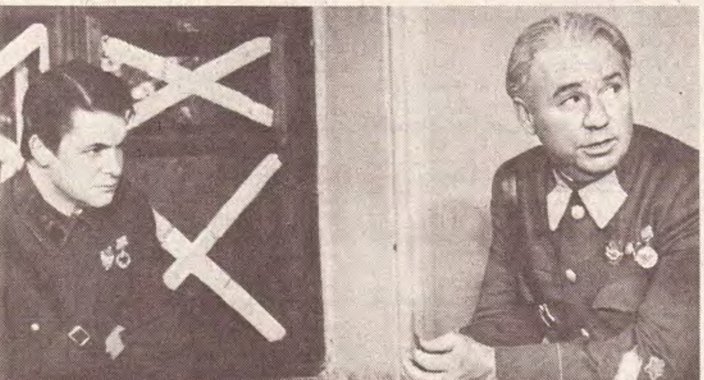
ВАЛЯНЦІНА МЕНШЫКАВА, Белінфарм.
Фота В. КУРЧЭЎСКАГА.

«ДВ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ФИЛЬМЫ О ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЕ

С волнением смотрится цветная художественная кинолента «Я — Хортица», поставленная режиссером Александром Игишевым на Одесской киностудии по сценарию Льва Аркадьева.

На основе документальных материалов в фильме воскрешаются события первых месяцев Великой Отечественной войны. Тяжелые дни августа 1941 года. Вражеские войска подходили к Запорожью, был захвачен остров Хортица, с его высоких берегов фашисты вели обстрел города. Наши войска стремились во что бы то ни стало отбить этот плацдарм. Советским воинам помогли школьники — бойцы отряда «Юный чапаевец». Они разузнали расположение фашистских военных объектов и дали сигнал советским разведчикам. Хортица была освобождена.



В главных ролях заняты Олег Де-Рибас, Пилле Пехламяги, Юрий Жданов, Василий Скромный.

Будут показываться в кинотеатрах также художественные киноленты «Он был не один», «Минута молчания», «Места тут тихие», «Александр Маленький», «Радуга», «Пять дней отдыха», «Повесть о двух солдатах», «Они были актерами», «Ожидание полковника Шалыгина».

«ПРОЩЕНИЕ»

Новую цветную художественную киноленту с таким названием предлагают вниманию зрителей российские кинематографисты. Ее поставил режиссер Н.Лырчиков.

...Есть Он и Она. Оба совсем молодые, неприкаянные, ветреные. Ему еще учиться, да и пожить хочется всласть. А ей?.. Куда уж тут рожать в 17 лет? В общем, порешили они разрешить это дело традиционным на то время (70-е годы) путем. Врач найден, но почему-то не делает то, что надо, а отправляет обоих к некоему третьему лицу, которое является крупным партийным чиновником. Оказывается, у того с женой нет детей. Вот он и хочет, чтобы ребенок молодых родился, и он его заберет. И молодые люди, не долго думая, по молодости лет соглашаются, но вот что из этого выйдет впоследствии?

Главные роли исполняют Л.Гладунко, В.Шалевич, Е.Полевая, В.Конисевич.

«ПРИВИДЕНИЕ»

Картина создана в США. Режиссер-постановщик — Джэрри Цукер.

...Да, банкир Сэм, обычный человек, обычный служащий, в один, далеко не прекрасный для него день становится бестелесным духом, который может проходить сквозь стены, предметы, запрыгивать на ходу в поезд и т.д. При всем при этом контакт с живыми людьми невозможен. И все же Сэм пытается сделать все, чтобы найти хоть малейшую возможность контакта с людьми. И он ее находит...

В главных ролях заняты Патрик Суэйз, Деми Мур, Вупи Голдберг, Тони Голдвин.

«НЕПРИСТОЙНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ»

И этот фильм снят кинематографистами США. Автор сценария — Эми Холден Джонс, режиссер — Эдриан Лайн.

Героям картины и зрителям предложена ситуация весьма пикантная: молодые Дэвид и Диана любят друг друга и счастливы в браке. Но случается тупиковая ситуация: необходимо выплатить крупную сумму банку, а денег нет. Супруги отправляются в Лас-Вегас попытать счастья в игре. Там и познакомились они с миллиардером Джоном Тейчем. Богач предлагает парочке сделку: за одну ночь с Дианой он готов выложить миллион баксов...

В фильме снимались Деми Мур, Роберт Редфорд, Вуди Харисон.

«ОПАСНЫЕ ПРИСТРАСТИЯ»

Фильм создан в Италии. Его поставил режиссер Хавьер Элорьетта. Большой европейский город. Молодой Тони Кальфа с тремя дружками «берет» ювелирный магазин. Налетчики уходят с солидной добычей, но неосторожность одного из них грозит свести удачу на нет. Парня опознали, его ищет полиция, не исключено, что выйдут и на остальных. И кто скажет, удастся ли сбыть драгоценности, не подведут ли скупщики краденого?..

Интересно проводят свои роли Мануэль Бандера, Беатрис Сантана, Хуан Рибо, Неус Асенси.

«РАЗРУШИТЕЛЬ»

Производство США. Авторы сценария — Дэниэл Уотерс, Роберт Рене и Петер М.Ленков, режиссер — Марко Брамбилла.

Лос-Анджелес 1966 года. Полицейский Джон Спартан так шумно гонялся за бандитом Саймоном Фениксом, что оба оказались в крио-тюрьме: их заморозили аж на 70 лет. Однако в 2032 году сперва Феникса, а потом Джона разморозили. Феникс так разбушевался, что тихая и мирная цивилизация будущего вынуждена принять решительные меры...

В ролях: Сильвестр Сталлоне, Уэсли Снайнс, Сандра Баллок.

НА СНИМКАХ: кадры из фильма «Я — Хортица».

ФОТАПОЗІРК

У ЛЕСЕ



Фота Вільгельма ДУБІЛОВІЧА.

КУЛЬТУРА

ВСЯ БЕЛАРУСЬ — В ОДНОЙ КНИГЕ

Издательство «Белорусская энциклопедия» готовится выпустить краткий энциклопедический справочник «Вся Беларусь».

В нем будет содержаться информация о природе, истории, культуре и экономике страны. Кроме того, в справочник будут включены сведения о жизни выдающихся людей Беларуси. Издание планируется выпустить на трех языках: белорусском, русском и английском.

Александр КАЗАК, РИД.

СВЯТА «БЕЛАРУСКАЙ МАЛАДЗЁЖНАЙ»

21 чэрвеня ў парку імя Горкага «Беларуская маладзёжная» ладзіць свята, якое будзе называцца «Купалле з «Беларускай маладзёжнай».

Падчас яго будуць выступаць фальклорныя калектывы з Мінска, Чэрвеня, а таксама папулярныя рок-групы «Крама», «Новае Неба», «NRM» (экс-«Мроя»).

Пачатак а 17 гадзіне.

КО ДНЮ ОСВОБОЖДЕНИЯ МИНСКА

А ПОТОМ БЫЛА ПОБЕДА

Александр ДЕВОЙНО.

Я из тех, уже немногих, минчан, предвоенное детство которых и годы военного лихолетья прошли в Минске.

Со столицей у меня связана вся жизнь: здесь я родился, получил образование, начиная со школьного и кончая дипломами доктора наук и профессора.

Свидетелем героизма минчан, жителей оккупированного, но непокоренного Минска и было мое опаленное войной, рано возмужавшее от общего большого горя детство. Оно проходило в небольшом деревянном домике на бывшей окраине, на тихой зеленой улице с простым названием — Ново-Уфимская (сейчас микрорайон ул. Аэродромной).

Четыре моих детских года — с восьми до двенадцати — пришлись на войну, прошли в оккупированном Минске. Впечатления детства, которые, вполне естественно, в то время почти не анализировались детским умом, были, однако, очень острыми и запомнились на всю жизнь.

Для меня война началась 24 июня 1941 года. Я проснулся на руках у матери от грохота взрывов, под звон вылетающих оконных стекол. Мать унесла меня в подвал. Было очень страшно. В тот день на нашей улице от разорвавшейся бомбы погибло несколько человек — знакомые, соседи. Впервые тогда в мою детскую душу вселилось впечатление реальности возможной физической гибели, которое не покидало меня всю войну.

Последующие несколько дней на Минск падали бомбы, над городом полыхало пламя пожаров, поднимались клубы дыма. Почему-то врезалось в память, как ветер вместе с клубами дыма разносил обгоревшие страницы книг.

Город был почти полностью разрушен. Много мирных жителей, детей, стариков погибло от бомб, под развалинами зданий. Несколько дней из заваленных наглухо каменными глыбами подвалов раздавались стоны заживо погребенных.

27-28 июня в город вступили регулярные фашистские части. Они быстро прошли. В городе наступила зловещая тишина.

Вспоминается, как потом на нашей окраине рыскали немецкие солдаты в поисках яиц, кур, овощей. В память навсегда врезался случай, когда к нам в дом зашли два немецких солдата и потребовали продуктов. У нас в доме ничего не было. Отец начал втолковывать это солдатам. Однако один из них сбил отца с ног и начал целиться в него из пистолета. Все это происходило на моих глазах. У второго немецкого солдата, по-видимому, шевельнулось какое-то не совсем еще атрофированное чувство к ребенку, и он уговорил первого не стрелять и уйти. Это одна из многих картин хозяйничанья фашистов в Минске в первые месяцы войны.

В районе товарной станции запомнились лежащие в ряд советские военнопленные с протянутыми к лужам кружками и жестянками. Они были убиты фашистами за то, что хотели пить и потянулись к воде.

Я хорошо помню руины Минска, помню, как нашу школу немцы огородили колючей проволокой и устроили там офицерское общежитие.

Фашистам казалось, что город покорен целиком и полностью. Однако это было не так. В разрушенном городе нарастало сопротивление. В Минске появились подпольные центры, в лесах под городом началось партизанское движение. Стало неспокойно и в воздухе. Раза два в неделю над Минском появлялись советские самолеты, они бомбили железнодорожные станции, военные и административные объекты фашистов. Очень часто тишину нарушали взрывы, и ночь превращалась в день от яркого света сброшенных с самолетов осветительных бомб.

Борьба не проходила без жертв — помнятся виселицы на базарах и площадях. В застенках гестапо и в лагере смерти «Тростенец» исчезали близкие, знакомые. Однако сопротивление не ослабевало, а нарастало. В этой трудной борьбе принимали участие мои отец и старший брат.

Одним из высших достижений минских подпольщиков была запомнившаяся мне расправа над гауляйтером Вильгельмом Кубэ — наместником Гитлера на белорусской земле. Бомба разорвалась в спальне, прямо под подушкой фашистского главаря. Помню, в те дни стояла золотая осень 1943 года, и город замер в каком-то непередаваемом гордом молчании. Все ждали репрессий, и репрессии начались, но главное было сделано.

Все более неуютно становилось фашистам в Минске — партизанское и подпольное движение стало массовым, с востока к Минску приближалась Красная Армия. Немецкие войска готовились к длительному сопротивлению — под городом рыли окопы, создавали оборонительные сооружения.

Однажды утром, уже накануне освобождения, мне мама сказала, что фашистами издан приказ выгнать из города всех мирных жителей и собрать их в определенных местах явки. Нетрудно догадаться, что нас ждало. Однако кровавым планам фашистов не суждено было осуществиться, их нарушили стремительное наступление советских войск и окружение большой группировки немцев под Минском.

Хорошо помню солнечный день 3 июля 1944 года. Советских солдат мы увидели часов в 11 утра. В нашем районе была перестрелка. Усталые, запыленные советские солдаты бежали по огородам. Немцев больше не было видно. Обстановка была еще напряженная, было опасно, детям — страшно. Но на сердце и у взрослых, и у детей было радостно и светло. Люди как будто родились заново, вернулись к жизни, услышали до боли родную русскую речь наших солдат-освободителей.

Заключительным актом освобождения Минска был разгром многотысячной немецкой группировки, окруженной под городом. Помнится, как несколько дней под Минском работали советские «Катюши», заканчивая разгром фашистских извергов, пытавшихся снова захватить город. Это было как раз в тех местах, где сейчас находится поселок Сосны и комплекс институтов Академии наук Беларуси по проблемам ядерной энергетики, где мне довелось потом проработать более четверти века.

Отгремели бои под Минском, фашистские орды откатились на запад, в городе началась новая, хотя еще далеко не мирная, жизнь освободившихся и чудом выживших во время оккупации нескольких десятков тысяч минчан. Хотя еще шла война, но дети освобожденного Минска уже знали, что они пойдут 1 сентября в школу, и такое действительно произошло. Всего лишь за два месяца после освобождения несколько школ в городе худо-бедно были подготовлены к занятиям в редких, уцелевших от войны помещениях.

Мы пошли в свою школу, где во время оккупации, как я уже сказал, было общежитие для немецких офицеров. Сюда пошли учиться дети железнодорожного района, а школа так и называлась — железнодорожная школа № 60.

В нашей школе начало занятий было омрачено тем, что во время последней жестокой бомбардировки фашистами уже освобожденного Минска 27 июля 1944 года погиб, уже назначенный на то время, директор нашей школы. На работу в школу был приглашен новый директор инвалид войны Степан Алексеевич Белько, чьи человечность и врожденные педагогические качества, умение в тяжелых военных условиях быть требовательным и корректным с учениками оставили у нас светлые воспоминания на всю жизнь.

Школьные будни конца 1944-го и начала 1945-го года — это будни полуголодных, полуосиротевших детей минчан и вернувшихся с эвакуации. У нас почти не было одежды, не было учебников (учебники покупались на рынке по одному на каждый предмет на весь класс). Писали на различных клочках бумаги, газетах, в общем, на чем попало. Замерзая от холода, во время перерывов мы жались к печке, которая с трудом отапливала настывшее помещение класса. Вместо парт стояли скрипучие сколоченные наспех из досок подобия столов и скамеек. Школа работала в 3 смены. Наш 5 класс занимался в последнюю третью смену. Почему-то запомнилось, как в полутьме в длинные зимние вечера вперемежку со слезами о погибшем на войне сыне наша учительница русского языка читала нам книгу Аркадия Гайдара «Тимур и его команда».

А на западе шла война, но уже постепенно героическими усилиями народ начинал восстанавливать разрушенный почти полностью наш родной Минск. Начали работать государственные учреждения, вскоре дала ток уцелевшая ТЭЦ-2.

Наступила весна 1945 года. Хотя до нас, минчан, естественно, доходили отголоски ожесточенных боев на территории фашистской Германии, в Венгрии — за освобождение Будапешта, но в воздухе уже веял запах Победы.

И она пришла к нам 9 мая 1945 года. Утром 9 мая мы узнали, что в Берлине подписан акт о безоговорочной капитуляции фашистской Германии.

В Минске был солнечный день и всеобщее ликование, митинг у Дома правительства по случаю Победы. Радовались и взрослые, и дети. Если взрослые — со слезами на глазах, то наша радость была нехитрой — дети были счастливы, что сегодня они не пойдут в школу, а кто повзрослее, радовались тому, что уже ни одна смертоносная бомба не упадет на город. Вечером над городом прогремели залпы салюта Победы, и казалось, что гирлянды победного фейерверка навсегда подведут черту под годами военных бед, смертей и лишений, увенчают на века славой героические усилия нашего народа в борьбе за свою свободу.

Дорогие минчане, в год 50-летия Победы вспомним еще раз о своей непокорившейся фашистам столице, о героях, борцах с фашизмом, о героических освободителях Беларуси.

СПОРТИВНЫЙ МЕРИДИАН

ДО ФИНИША — ЧЕТЫРЕ ДНЯ

Руслан БАТЕНКОВ.

Вот и подошел к концу четвертый национальный футбольный чемпионат. Вчера состоялся первый матч предпоследнего 29-го тура — «Динамо-93» без проблем победило дома могилевских торпедовцев со счетом 3:0. Таким образом, дистанция между «93» и идущей на втором месте «Двиной» сократилась до одного очка. Глупо, однако, надеяться на потери витеблян в игре с «Шахтером». В общем, как ни крути, а «сокола» остаются «бронзовыми». Поздравить? Или посочувствовать? Второе, похоже, более к месту.

Сегодня встречаются: «Торпедо» (Мн) — «Локомотив» (начало в 17.00 на стадионе «Торпедо»), «Динамо» (Мн) — «Гомсельмаш» (19.00, стадион «Динамо»), «Двина» — «Шахтер», «Обувщик» — «Динамо-93» (Бр), «Шинник» — «Молодечно», «Неман» — «Бобруйск», «Днепр» — «Ведрич».

...Интрига, конечно, дело нужное, но вот после Голландии идти на футбол почему-то не тянет.

***

Обнародован очередной рейтинг футбольных сборных мира с учетом матчей, сыгранных за последний месяц. Белорусская команда, благодаря победе над "оранжевыми", поднялась со 113-го на 104-е место.

***

Завершившийся недавно открытый чемпионат Франции по теннису внес существенные изменения в классификацию сильнейших теннисистов-профессионалов. У женщин первую строчку вновь заняла Штеффи Граф, оттеснив с нее Аранчу Санчес-Викарио. Далее расположились Кончита Мартинес, Мэри Пирс, Яна Новотна, Кимико Дате, Линдсей Дэвенпорт, Габриэла Сабатини, Магдалена Малеева, Анке Хубер и наша Наталья Зверева.

У мужчин первое и второе места по-прежнему занимают Андре Агасси и Пит Сампрас. Победитель «Ролан Гаррос» Томас Мустер поднялся на третью ступеньку. За ним идут Борис Беккер, Майкл Чанг, Горан Иванишевич, Евгений Кафельников, Уэйн Феррейра, Михаэль Штих и Серхи Бругера.

***

В первом финальном матче розыгрыша Кубка Стэнли хоккеисты «Нью-Джерси» переиграли «Детройт» со счетом 2:1. Вторая встреча пройдет завтра. Напомним: обладателем Кубка станет тот, кто первым одержит четыре победы.

ЕСТЬ ВОПРОС

ВАШЕ ВЕЛИЧЕСТВО — ЭЛЕКТРИЧЕСТВО...

Яков ЛИФАНОВ.

Многие еще помнят: «...плюс электрификация всей страны». Этого мы успешно добились. Более того, еще не так давно врачи рекомендовали смотреть телепередачи при включенном в комнате электрическом освещении, иначе пострадает зрение, особенно у детей. Как видим, об экономии электричества у нас речь не шла, даже наоборот. Но вот прошли уже 10 лет перестройки и перехода к «сказочной» рыночной экономике. В результате жить стало и не лучше, и не веселей для подавляющей массы наших граждан, даже совсем наоборот, если не считать кучки миллионеров, бизнесменов и других «деловых людей». Впрочем, почти в каждом правиле бывают исключения.

Никто, конечно, не станет отрицать, что хороший хозяин должен жить экономно, даже если он очень богат. Это тем более необходимо и неизбежно сегодня, когда один энерготалон на 100 киловатт стоит уже не 4 рубля, как несколько лет назад, а 28 тысяч рублей. И тут никуда не денешься: рыночная экономика плюс давление МВФ (Международного валютного фонда) — все больше и больше повышать плату за жилье, коммунальные услуги, телефон, электроэнергию и т.д.

На этом печальном фоне минский «Энергонадзор» пребывает в стадии невольной растерянности: как быть с энерготалонами — не успеют их отпечатать с такой-то ценой, как уже назначена новая его стоимость. При этом энергопользователям приходилось заполнять вместо одного сразу несколько талонов, а типографии — расходовать лишнюю (довольно дорогую сегодня) бумагу.

Но это еще не все. Недавно в печати появилась довольно смутная инструктивная информация, из которой следует, что отныне все квартиросъемщики, являющиеся энергопользователями, должны заполнять данные своих электросчетчиков не как было до сих пор (кому когда вздумается), а лишь первого числа каждого месяца. Но, во-первых, не было указано, куда именно вносить эти показатели; многие решили, что по-прежнему надо их вносить в талоны — и получилась вполне понятная чехарда, ибо оплачивать положено за каждые 100 киловатт, а не за каждый месяц, как это делается по квартплате. Во-вторых, почему-то уже не в печати, а на окошках «Энергонадзора» некоторые минчане, которые пришли туда, чтобы выяснить, что к чему и почему, увидели объявления о том, что, оказывается, не в талонах, а отдельно на листках бумаги энергопотребители должны отныне записывать первого числа каждого месяца, сколько киловатт оказалось в тот день на их счетчике. В результате одни записывают в талонах, другие — уже на отдельных листках бумаги, а в результате получилась некая неразбериха.

Нетрудно догадаться, что последнее нововведение понадобилось «Энергонадзору» для того, чтобы можно было контролировать, нет ли превышения минчанами (с учетом числа членов семьи) нормы потребления электричества за месяц. Однако при нынешнем штате контролеров осуществить такой дотошный контроль практически невозможно. Например, на ул.Берута контролеров не было уже с марта 1994 года, а в квартирах на других улицах нашей столицы их не было еще дольше, и это не из-за их лени, а из-за невозможности сегодняшним контролерским штатом одолеть явно непосильную для них нагрузку.

Что же касается самих энергопользователей, то многие из них прямо-таки в замешательстве: а что, если, наконец-то, появится контролер и окажется, что получилась большая недоплата? И где тогда взять для покрытия долга деньги с небольшой зарплаты и тем более с пенсии? Ведь даже для льготников половина от 28 тысяч рублей — это не так уж и мало. Некоторые минчане стали не давать своим детям-школьникам готовить уроки при электрическом свете. Другие перестали включать свет при просмотре вечерних телевизионных передач.

Интересно: а что скажут врачи в связи с этим? Может, им придется изобрести новую медицинскую версию о пользе и вреде электрического света, начиная с 1995 года? Горькая это ирония, поистине смех сквозь слезы. Но находить выход необходимо — от этого никуда не денутся не только сам «Энергонадзор», но и власти, причем не только столичные, но и те, кто повыше.

Остается только пожелать:

— Пожалейте людей, Ваше Величество Электричество...

Частные объявления

ПРОДАЮ

Антенны для всех каналов. Доставка на дом. Т. 555-098.

Трубы чугун. д. 200. Т. 306-663.

Коттедж без отделки, 6 км от Минска, 20 соток. Т. 616-468.

Мойки нержав. Т. 323-418.

Кофе растворимый. Т. 690-036.

Тушенка гов. (ст/б. 0,5 л), шкуры КРС, котел Е1/9. Т. 566-651.

Лак д/вол. и дезодоранты. Т. 785-104.

Гараж, р-н Восток. Т. 634-536.

«Гербалайф» дешево. Т. 629-487.

Обруч. кольца. Т. 361-804.

ПВА. Т. 639-124, 648-622.

Муку в/с (Венгрия). Т. (8-0212) 373-432, 363-267.

Оздоровление — косметика, дорого. Т. 453-720.

ТЦ имп. недорого. Т. 596-046.

Пишущие видеоплейеры (160$), TV «SAMSUNG» 51 см (290$). Т. 439-432, 328-226, 411-261.

Скумбрию с/м. Т. 642-490, 642-071.

Щенков ротвейлера. Т. 476-114.

Сахар. Т. 772-956, 466-141.

КУПЛЮ

Шины ГАЗ, МАЗ, ЗИЛ. Т. 363-251.

Реле: РЭС-9, 10, 22. Т. 503-030.

Золотые издел. б/у. Т. 390-912.

Старые фотоапп. Т. 583-104.

Вторсырье. Т. 493-277.

Шины к с/х а/м. Т. 608-884.

СНИМУ

Комнату с тел. с сентября снимут 2 порядочн. девушки (до 20$). Т. 374-032, Наташа.

1-комн. кв. в Сов., Перв. р-нах. Т. 691-784.

СДАЮ

Дачу в г.Браславе на берегу озера. Т. (8-0172) 22-199.

УСЛУГИ

Массаж леч. Т. 611-458, 325-557.

***Дост. закусок. Т. 721-329.

Грузоперевозки 10-25 т. Рефрижератор. Т. 634-536, 628-221.

Анонимная наркологическая помощь: срочное протрезвление, прерывание запоя, ликвидация похмелья, кодирование, NLP. Т. 323-103.

Шью жен. одежду. Т. 411-321.

Ремонт ТВ. Т. 214-382.

Ремонт ТВ, ДУ, ДМВ, PAL, TXT, дешифратор, НЧ-вход. Т. 214-130.

ПРИГЛАШАЕМ

На работу. Зарпл. 300$ в м-ц. Конв. 220012, г.Минск, а/я 132.

Отдых на Черном море, лечение в Трускавце. Т. 290-659.

Отдых, лечение — Паланга, Друскининкай. Т. 348-309, 305-734.

Швей на дому. Т. 668-720.

В годовом балансе ЗАСО «Белполис», опубликованном в газете «Добрый вечер» № 52-53/980-981, по вине редакции пропущена строка пассива № 6. Баланс следует читать в строке № 6 прочие пассивы — 160.194 тыс. руб.

На киноэкранах

20 июня

«МОСКВА»: «Изгнанник» — 14.10, 17.50, 21.30. «Охота за Золотым скорпионом» — 16.00, 19.40. Муз.-развлек. прогр. — 23.00.

«ОКТЯБРЬ»: «Коктейль» — 15.40, 19.10, 21.00. «Соединенные огнем»** — 14.00, 17.30. Муз.-развлек. прогр. «Макс-шоу» — 21.30.

«АВРОРА»: «Белый Бим черное ухо» (Iс.) — 11.00. «Московские каникулы» — 14.40, 18.10, 19.40, 21.10. «Неизвестный в доме» — 13.00 (л). «Преступные намерения»*** — 16.20.

«БЕРЕСТЬЕ»: «Гамбургская тусовка»** — 12.30, 17.30. «Считанные секунды»*** — 14.10, 19.20. «Плоды страсти»**** — 16.00, 21.10.

«ВИЛЬНЮС»: «Действуй, сестра!» — 14.00, 18.45. «Серфинг-2, или Американские самогонщики»** — 15.40, 22.00 (н). «Эммануэль»-2**** — 17.10, 20.25. Инф.-развлек. прогр. «Улыбка» — 20.30.

«ДРУЖБА»: «Телохранитель» (2с.) — 16.00 (л), 20.00. «Кикс»** — 18.20. Видеобар работает с 12.00 до 23.00.

«ПАРТИЗАН»: «Привидение»** — 18.30. «Смертельный снег»** — 15.30, 17.00, 20.30, 22.00 (н).

«ПОБЕДА»: «Ордер на смерть»*** — 13.00, 16.30, 20.10. «Экстерминаторы 3000 года» — 14.50, 18.20.

«САЛЮТ»: «Девочка ищет отца» (д) — 10.00. «Ворон»*** — 13.00, 16.20, 19.40. «Смертельный снег»** — 14.40, 18.00.

«СОВРЕМЕННИК»: «Счастливые дни Муми-Троллей» (д) — 11.00. «Трам-тарарам, или Бухты-барахты» — 15.00. «Миранда»**** — 16.30, 18.00, 19.30, 21.10.

«БЕЛАРУСЬ»: «Танго»*** — 14.40, 18.00, 20.30. «Шпионские страсти» — 13.00, 16.20, 19.40.

«КИЕВ»: «Витька Шушера и автомобиль» (д) — 13.50. «Между двух огней»** — 15.20, 17.10. «Камилла»**** — 19.00, 20.50.

«КОМСОМОЛЕЦ»: «Возвращение к свободе» (д) — 11.00. «Дар — владыка зверей» — 13.00, 16.00. «Странная семейка Флоддер»*** — 15.00, 19.00, 20.40. «Трое в постели»*** — 12.00, 17.00, 20.20. Зал индийского фильма: «Пламя» (2с.) — 18.00.

«МИР»: «Джек-попрыгун» — 12.00, 16.00, 20.00. «Гениальная идея»** — 14.00, 18.00, «Тяжелая цель»*** — 13.00, 17.00, 20.50. «Гамбургская тусовка»** — 15.00, 19.00. Видеозал: «Синий лед» (детектив) — 14.30, 16.30, 18.30.

«ПИОНЕР»: «Варвара-краса, длинная коса» (д) — 12.00. «Самсон и Салли» (д) — 10.30. «Потерянная империя» — 15.30, 19.40. «Семейка Флоддер в Нью-Йорке»*** — 13.40, 17.50.

«РАКЕТА»: «Ползком от гангстеров» — 18.40. «Безумные ночи Клеопатры»**** — 17.00, 20.30.

«РОДИНА»: «Горячие головы»-2 — 15.00, 18.30, 20.00. «Дикая любовь»** — 16.30 (л).

«СМЕНА»: «Заяц, который любил давать советы» (м/ф, д) — 10.00. «Лучшие в Нью-Йорке»*** — 16.20, 20.00. «Центр паутины» (боевик)** — 14.30, 18.00.

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»: «Мужчина легкого поведения — 12.45, 16.15, 19.45. «Телохранитель» (2с.) — 14.00, 17.30, 21.00.

«ЭЛЕКТРОН»: «Варвара-краса, длинная коса» (д) — 10.30. «Один дома»-2 — 15.30, 21.00. «Призрак в компьютере»*** — 13.30, 19.20. «Стрелец неприкаянный» — 17.40.

«ЗНАМЯ»: «Данди по прозвищу «Крокодил» — 16.00, 18.00. «Легенда о Нарайами» (2с.) — 20.00.

«УДАРНИК»: «Эльвира — властительница тьмы» — 17.10. «Обреченный на одиночество» — 19.00. «Разиня» (Луи Де Фюнес в блистательной комедии) — 13.30.

КИНОАНОНС С 19 ПО 25 ИЮНЯ

«ОХОТА ЗА ЗОЛОТЫМ СКОРПИОНОМ» (США) — отважная молодая американка отправляется в Бразилию на поиски брата, но попадает в полную смертельного риска историю, связанную с поиском священной реликвии индейцев — «Золотого скорпиона», за которым охотятся преступники (**«МОСКВА»**).

«СОЕДИНЕНИЕ ОГНЕМ» (США) — частный детектив из Нового Орлеана и известный голливудский полицейский распутывают загадочные преступления вблизи Луизианских болот, кишащих крокодилами (**«ОКТЯБРЬ»**).

Снова на экране

«КОКТЕЙЛЬ» (США) — герою фильма после армии приходится работать барменом, у него появляются новые друзья и возлюбленная. В ролях: Том Круз, Брайан Браун, Элизабет Шу. Реж. Роджер Дональдсон (**«ОКТЯБРЬ»**).

«РАЗИНЯ» (Франция) —Луи де Фюнес и Бурвиль в прекрасной комедии Жерара Ури. Невезучий Антуан отправляется в отпуск на своей старенькой машине, но тут-то и начинаются для него неожиданные приключения (**«УДАРНИК»**).

Бесплатный благотворительный сеанс

«МОЙ МУЖ — ИНОПЛАНЕТЯНИН» (РОССИЯ) — герои этой веселой комедии москвичи, муж и жена, которым уже за тридцать (**«ПАРТИЗАН»**).

На телеэкранах

20 июня

Белорусское ТВ

7.35 Утренний коктейль.
7.50 Зеркало Си-эн-эн.
8.05 Вертикаль. Почта Президента.
8.25 "Как в Польше". Док.фильм. 4-я серия.
9.05 День столетия.
9.10 Протокол. Международная программа.
9.30 Туробъектив. Путешествия, встречи, отдых.
9.50 "Лада ОМС" представляет: "Моя любовь, моя печаль". Телесериал.
10.50 Авто-парк.
11.05 "Нов и К"-топ.
11.45 "Дубровский". Худ.фильм. 2-я серия.
15.00 Новости.
15.10 "Государственная граница". Фильм 7-й "Соленый ветер". 1-я серия.
16.15 Мультфильм.
16.25 Творческое объединение "Мой мир". "Как рождается музыка?" Минская школа искусств.
17.05 "Крок". "Живая земля".
17.25 Уроки Н.Новожиловой.
17.55 SOS.
18.00 АТН, Би-би-си, Си-эн-эн.
18.45 "Национальные танцы Яи-Чи". Док.фильм (Китай).
19.05 Мост.
19.25 Темная комната. Сон ума.
20.00 "Лада ОМС" представляет: "Моя любовь, моя печаль". Телесериал.
20.30 Скрижали. Эпикур.
20.40 Колыбельная.
21.00 Новости.
21.35 Студия "Политика".
21.50 Клип-концерт.
22.10 "Сенсация". Худ. фильм.
23.05 Новости.
23.20 Студия "Эксклюзив". Весы.
23.30 Экономикст.
23.40 Телевизионный АРТ-клуб. "Молодечненская саковица-95". Передача 1-я.
0.20 Под куполом Вселенной.

I канал

17.00, 20.00 Время.
17.15 "Угадай мелодию". Телеигра.
17.40 Дикое поле.
17.55 Час пик.
18.15 "Жозефина, или Комедия тщеславия". Телесериал. Заключительная серия.
19.05 Тема.
19.45 Спокойной ночи, малыши!
20.40 Из первых рук.
20.55 "Ча, ча, ча". Кинокомедия (Финляндия, Швеция).
22.25 Версии.
22.40 "Хрустальная Турандот". Церемония награждения лучших театральных работ сезона 1994 - 1995 гг.
23.50 Новости.

Канал "Россия"

7.00, 13.00, 16.00, 19.00, 22.00 Вести.
7.20 Река времени.
7.25 Ритмика.
7.40 Звезды говорят.
7.45 Требуются... Требуются...
7.50 Время деловых людей.
8.15 Телегазета.
8.20 Всемирные новости Эй-би-си.
13.20 Деловая Россия.
15.05 Там-там новости.
15.20 Праздник каждый день.
15.30 "Одиссея". Худ.фильм (Канада).
16.20 Новая линия. "Сотвори добро".
16.50 "И помнит мир..."
17.15 Дела житейские.
17.45 Лидер-прогноз.
18.10 L-клуб.
19.25 Подробности.
19.35 Ж.-Л.Трентиньян и И.Юппер в фильме "Во глубине вод" (Франция).
21.20 Двойной портрет.
22.30 Река времени.
22.35 Автомиг.
22.40 "Неудобная женщина". Худ.фильм (США).
23.35 Экран криминальных сообщений.

Санкт-Петербург

12.00 Стиль жизни.
12.15 "Фантазия". Фильм-концерт.
12.35 "Немецкая волна".
12.55, 14.25, 16.55 Музыкальный момент.
13.00 Скорая помощь.
13.30 "Мануэла". Худ.фильм.
14.30, 18.30, 21.40 Информ ТВ.
14.40 Советы садоводам.
14.50 "Американ бой". Худ. фильм.
16.40 "Ворота славы". Телефильм.
17.00 Мы и банк.
17.30 По всей России.
17.40 Детское ТВ. Семь пятниц на неделе.
18.00 Телемагазин.
18.05 Телеблиц.
18.10 Большой фестиваль.
18.45 Спортивные новости.
18.55 "Мануэла". Худ.фильм.
19.45 Телеслужба безопасности.
19.55 "Эти мгновения - вся жизнь". Фильм-концерт.
20.35 "Гроза над Русью". Худ. фильм. 4-я серия.
21.55 Спорт, спорт, спорт...
22.15 "Полковник Шабер". Телеспектакль.

IV канал

7.30 Мир вашему дому.
7.40, 10.30, 13.30, 16.45 СИВ. Новости.
7.50 Французский язык для детей.
8.10 "Пригласительный билет" Галины Преображенской.
9.00 Французский язык.
10.00 "Я — создатель миров иных".
12.30 "Иешуа". Док. фильм. 2-я серия.
13.20 "Пою для Вас"... Военное попурри.
13.35 Компьютерный мир.
14.05 Мир науки.
14.20 "Певческие бывшие Москва—Санкт-Петербург". Виктория Лукьянец.
15.10 "Американская трагедия". Худ. фильм. 1-я серия.
16.20 "...Под сенью дружных муз". И.И.Дмитриев.
16.40. Экспресс-дизайн.

НТВ

17.00 Детям. "Оливер Твист". 2-я серия.
17.25 Док. фильм "Вспомним те годы. 1979". 71-я серия.
18.00, 21.00, 23.00 Сегодня.
18.35 Спортивный калейдоскоп.
19.20 Мир кино. "Чарли Баббаа" (Великобритания).
21.35 Мы все здесь. "Полиция Майами. Отдел нравов". 110-я серия.
22.30 Времечко.
23.15 Шоу-программа: "Парк-Рокс-Пати".

8-й канал

18.00 "Дубль - 2". Художественный фильм "Одинокий голубь", 4-я серия.
19.30 Ералаш.
19.45 Телесериал "Арбалет".
20.30 Мультфильм "Винни-Пух".
20.55 Ваша реклама.
21.00 Телесериал "Горец".
21.45 Дилижанс.
22.00 Кино России. Художественный фильм "Дорога и парадиз".
23.30 Мир развлечений.

21 июня

Белорусское ТВ

7.35 Утренний коктейль.
7.50 Экономикст.
8.00 Зеркало Си-эн-эн.
8.15 Студия "Политика".
8.30 "Лада ОМС" представляет: "Моя любовь, моя печаль". Телесериал.
9.00 Скрижали. Эпикур.
9.05 "Сенсация". Худ. фильм.
10.00 "Зорная ростань". Телеконкурс молодых артистов эстрады. Могилевский тур. Передача 12-я.
10.50 Тэлесябрына.
11.10 Видимо-невидимо.
12.10 "Красота Китая". Док.фильм (Китай).
12.50 Студия "Ч/Б". Детский труд.
15.00 Новости.
15.10 "Государственная граница". Фильм 7-й "Соленый ветер". 2-я серия.
16.20 "Поют дирижеры". Концерт студенческого хора Белорусской академии музыки.
17.05 "Крок". Закон и ты. Права и обязанности студенчества. Прямая линия.
17.55 SOS.
18.00 АТН, Би-би-си, Си-эн-эн.
18.45 "Крок". "Карт-бланш".
19.20 Экономикст.
19.30 "Столица". Тележурнал.
20.00 Сегодняшний день деревни. Прямая линия.
20.40 Колыбельная.
21.00 Новости.
21.35 Студия "Политика".
21.50 Клип-концерт.
22.00 Реклама.
22.10 "Сенсация". Худ.фильм.
23.05 Новости.
23.20 День столетия.
23.25 Телевизионный АРТ-клуб. "Молодечненская саковица-95". Передача 2-я.
0.05 Под куполом Вселенной.
0.15 Чемпионат мира по мотогонкам-95.

I канал

17.00, 20.00 Время.
17.15 "Угадай мелодию". Телеигра.
17.40 В эти дни 50 лет назад.
17.55 Час пик.
18.20 "Чудесный костюм". Короткометражный худ.фильм.
19.05 Фабрика грез.
19.45 Спокойной ночи, малыши!
20.45 "Дорогой мой человек". Худ.фильм.
22.30 Версии.
22.50 "Моя Россия". Музыкальная программа.
23.35 Новости.

Канал "Россия"

7.00, 13.00, 16.00, 19.00, 22.00 Вести.
7.20 Река времени.
7.25 Ритмика.
7.40 Звезды говорят.
7.45 Требуются...Требуются...
7.50 Время деловых людей.
8.15 Телегазета.
8.20 Всемирные новости Эй-би-си.
8.45 Формула 730.
9.15 Музыкальный экспромт.
9.25 Ключевой момент.
9.35 "Санта-Барбара". Худ.фильм.
13.20 Деловая Россия.
15.05 Там-там новости.
15.20 Праздник каждый день.
15.30 Чья сторона?
16.20 Дальний Восток.
16.50 "Моя война". Участник парада Победы Б.А.Киреев.
17.20 Золотая ветвь. "Из чего состоит живопись?"
17.50 Ваше право.
18.10 "Сиди и смотри". Юмористическая программа.
18.25 Своя игра.
19.25 Подробности.
19.35 "Санта-Барбара". Худ.фильм.
20.30 Астрология любви. Лайма Вайкуле.
21.05 "Подвиг". Фильм-реквием.
21.15 Хоккей. Кубок Стэнли. Финал.
22.30 Река времени.
22.35 Автомиг.
22.40 Хоккей. Кубок Стэнли. Финал.

Мінскі гарадскі Савет дэпутатаў выказвае глыбокае спачуванне родным і блізкім дэпутата В.М. Зяленскага ў сувязі з яго трагічнай смерцю.

ЗАСНАВАЛЬНІК: Мінскі гарадскі Савет народных дэпутатаў.
Газета выдаецца на рускай і беларускай мовах з лістапада 1990 г. Выходзіць штодзённа, акрамя суботы і нядзелі.
Індэкс 63931, Тыраж 40000 экз. Падпісана ў свет у 12.10.
Допісы, атрыманыя рэдакцыяй, не рэцэнзуюцца і не вяртаюцца. Аўтары нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць прыведзеных фактаў.
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
Заказ N2058.
Газета надрукавана ў друкарні выдавецтва «Беларускі Дом друку». г.Мінск, пр-т Ф.Скарыны,79.
ДОБРЫ ВЕЧАР Добрый вечер
Нам. галоўнага рэдактара Ларыса КОКТЫШ.
АДРАС РЭДАКЦЫІ: 220013, г.Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10а (2-гі паверх).
ТЭЛЕФОНЫ: прыёмнай — 68-28-02, бухгалтэрыі — 32-38-94, аддзела рэкламы — 68-29-33, 68-29-74.
АДДЗЕЛАЎ: палітыкі — 68-29-96, эканомікі — 68-28-22, навін — 68-29-98, 68-26-93, адукацыі і навукі, сацыяльных праблем і рэлігіі — 68-29-34, гарадской гаспадаркі — 68-29-35, культуры — 68-27-34, пісьмаў — 68-29-96, фотакарэспандэнта — 68-27-93. ФАКС — 68-29-74.
Рэклама і прыватныя аб'явы прымаюцца ў рэдакцыі газеты. За дакладнасць інфармацыі ў рэкламе і аб'явах адказнасць нясе заказчык.